CONVENIO DE ASOCIACIÓN No.4134.010.27.1.0001 DE 2023

INFORME DE EJECUCIÓN

(Técnico-Financiero)

Tercer Desembolso

Proyecto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para diseñar y ejecutar programas de formación en el uso y apropiación de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) para los habitantes de las Comunas 1, 15, y 19, del Distrito de Santiago de Cali, de conformidad con las fichas de inversión: BP-26004401 "Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 1 de Santiago de Cali", BP-26004402 "Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 15 de Santiago de Cali", BP-26004403 "Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 19 de Santiago de Cali" vigencia 2023."

CONTRATANTE: DISTRITO SANTIAGO DE CALI - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (DATIC). NIT. 890.399.011-3

ASOCIADO: FUNDACIÓN ESCUELA IBEROAMERICANA DE INNOVACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL - INNOPOLÍTICA NIT: 901.431.096-4.

Santiago de Cali, diciembre del 2023.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción....6
2. Datos del proyecto.... 7
Entregables - Actividades del Convenio Tercer Desembolso.... 8
Entregables tercer desembolso:.... 9
I. ETAPA DE EJECUCIÓN.... 9
2.3.1. Realizar la capacitación del programa de formación técnico laboral aplicando los listados de asistencia para las sesiones virtuales sincrónicas y presenciales que deberán ser firmados por cada estudiante....9
2.3.2.Realizar la caracterización de los ciudadanos participantes en el programa de formación técnico laboral, a partir de un formulario dispuesto por el Distrito de Santiago de Cali.... 11
2.3.3. Realizar los encuentros sincrónicos, teniendo en cuenta que deberían ser grabados y dispuestos en la plataforma educativa que disponga el Asociado para la consulta de los estudiantes....15
2.3.4. Realizar y entregar las estadísticas semanales de la asistencia de los estudiantes por cada grupo creado del programa de formación técnico laboral.... 16
2.3.5. Realizar informe de las actividades realizadas por los estudiantes que les permite optar por la certificación del programa técnico laboral....20
2.3.5.1. Enlace correspondiente al informe de actividades del técnico laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:....24
2.3.5.2. Enlace correspondiente al informe de actividades del técnico laboral en Soporte de TIC`s y Software Multiplataforma:....25
2.3.5.3. Enlace correspondiente a los documentos que contienen las actividades realizadas por los estudiantes:.... 25
2.3.6 Realizar y entregar las estadísticas mensuales de la deserción estudiantil del programa de formación técnico laboral....25
2.3.6.1. Enlace correspondiente a los documentos que contienen las actividades realizadas por los estudiantes: 10.- Estadística de Deserción Estudiantil.... 26
2.3.7 Realizar seguimiento permanente de la participación y continuidad en los Técnicos Laborales con parte de los ciudadanos. Gestión para minimizar la deserción estudiantil que garantizará la cantidad mínima de certificados por comuna....26
2.3.7.1. Correos electrónicos.... 26
2.3.7.2. Llamadas....28
2.3.7.3. Subsidio de transporte.... 29
2.3.8. Aplicar la encuesta de satisfacción del servicio ofrecido, a partir de un formulario dispuesto por el Distrito de Santiago de Cali.... 32
3.0. ETAPA DE CIERRE DEL PROYECTO.... 35
3.1 Elaborar el informe de avance para el pago.... 35
3.2 Elaborar el informe de caracterización de la población beneficiada, a partir del formulario de caracterización aplicado....36
3.3 Elaborar el informe de análisis de las encuestas de satisfacción de la prestación del servicio de programas de formación en las comunas 1, 15 y 19. Incluyendo: metas logradas, aspectos positivos y aspectos por mejorar.... 42

3.4. Realizar Certificados de los estudiantes, en formatos: impresos..... 43
3.5. Realizar ceremonia de cierre presencial para los técnicos laborales en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma y Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital..... 47
3.5.1.2. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma:.....49
3.5.1.3. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:..... 50
3.5.1.4. Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI:.....54
3.5.1.5. Graduación.....57
3.5.1.6. Técnico Laboral en Soporte de TIC'S y Software Multiplataforma..... 68
3.5.1.6.1. Desarrollo de cada punto del Orden del Día para la ceremonia presencial para el grado del técnico laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma..... 68
3.5.1.7. Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:..... 83
Resumen Entregables.....97
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Datos del Proyecto.....7
Tabla No. 2. Informe de la asistencia de la semana 16 a la semana 23. Comuna 1..... 17
Tabla No. 3. Informe de la asistencia durante las semanas 16 a la semana 23 de ejecución. Comuna 15.....18
Tabla No. 4. Informe de la asistencia durante las semanas 16 a la semana 23 de ejecución. Comuna 19.....19
Tabla 5. Resumen general de datos por comuna..... 39
Tabla 6. Número de graduados por comuna del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma y del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital..... 49
Tabla No 7. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma.....49
Tabla No. 8. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital - Comuna 15.....50
Tabla No. 9. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital - Comuna 19.....51
Tabla No. 10. Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI - Comuna 1..... 54
Tabla No. 11 . Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI - Comuna 15..... 55
Tabla No. 12. Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI - Comuna 19..... 56
Tabla No.13. Listado de estudiantes con mención de honor para el Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma.....76
Tabla No.14. Listado de estudiantes ganadores del premio del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma..... 77
Tabla No.15: Resumen ejecución..... 96
Tabla No.16 Informe financiero..... 101
Tabla No. 17: Informe contrapartida refrigerios TL Mercadeo, Ventas y Comunicación Digital. 102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Consolidado programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación, Comuna 15.....10
Figura No. 2. Muestra listado de asistencia presencial técnico laboral en Técnico Laboral en Soporte de TIC y Software multiplataforma.....11
Figura No. 3. Evidencia del formulario de caracterización BUB-2023..... 13
Figura No. 4. Evidencia comunicación WhatsApp “Formulario de Caracterización” técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación.....14
Figura No. 5. Evidencias de encuentros sincrónicos del programa técnico laboral en en Soporte de TIC y Software Multiplataforma..... 15
Figura No. 6. Encuentros sincrónicos del programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación..... 16
Figura No. 7. Actividades entregadas del programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación..... 22
Figura No. 8. Actividades entregadas del programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación..... 24
Figura No. 9. Retirados al mes de Octubre - Asistencia intrasemanal en la Comuna 19 (Semana 16 a 19)..... 26
Figura No. 10. Evidencia correos.....27
Figura No. 11. Evidencia recordatorios por Whatsapp.....28
Figura No. 12. Evidencia llamadas..... 29
Figura No. 13. Evidencia subsidios.....30
Figura No. 14. Evidencia Clases.....32
Figura No. 15. Evidencia comunicación WhatsApp “Encuesta de Satisfacción” técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación.....35
Figura No. 16 Participantes por Estrato Socioeconómico.....38
Figura No. 17. Diploma de Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital..... 44
Figura No. 18. Diploma de técnico laboral en Soporte de TIC’s y Software Multiplataforma... 45
Figura No. 19. Diploma del Curso Avanzado en TIC y Marketing Digital en los Negocios del Siglo XXI..... 46
Figura No. 20. Diploma Mención de Honor.....47
Figura No. 21. Correos a los graduandos del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.....57
Figura No. 22. Correos a los graduandos del Técnico Laboral en Soporte de TICS y Software Multiplataforma..... 58
Figura No. 23. Llamadas.....59
Figura 24. Invitación Técnico Laboral en Soporte de TIC’S y Software Multiplataforma..... 60
Figura 25. Invitación Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación..61

1. Introducción

Con el fin de desarrollar y cumplir las funciones y metas contempladas en el Plan de Desarrollo a cargo del DATIC, se requiere llevar a cabo procesos de formación en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de las Comunas 1, 15, y 19, del Distrito de Santiago de Cali, de conformidad con las fichas de inversión: BP-26004401 “Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 1 de Santiago de Cali”, BP-26004402 “Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 15 de Santiago de Cali”, BP-26004403 “Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 19 de Santiago de Cali” vigencia 2023.

La Administración Distrital de Santiago de Cali a través del Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en articulación y mediante el convenio de asociación No.4134.010.27.1.0001 de 2023 y la FUNDACIÓN ESCUELA IBEROAMERICANA DE INNOVACIÓN POLÍTICA - INNOPOLÍTICA, llevarán a cabo el desarrollo de dos (2) programas técnicos laborales gratuitos, que se tienen disponibles para los habitantes de las comunas 1, 15, y 19, del Distrito de Santiago de Cali y que logren el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Mejorar los niveles de uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC´s en los habitantes de la comuna 1, 15, y 19.
- Potenciar la generación de valor social y económico en las comunas a través del uso estratégico de tecnologías digitales para afrontar las oportunidades y retos de la cuarta revolución industrial.
- Disminuir las barreras que impiden la incorporación de tecnologías digitales en el sector privado y en el sector público, creando condiciones habilitantes para la innovación digital en los sectores público y privado.

Es así, que en cumplimiento de las obligaciones contenidas en el Convenio de Asociación No.4134.010.27.1.0001 de 2023, presentamos el siguiente informe, dando alcance a las actividades realizadas en el período que abarca desde el 1 de octubre hasta el 22 de diciembre del 2023, de conformidad con el plan de trabajo acordado por las partes.

2. Datos del proyecto

Tabla No. 1. Datos del Proyecto

No. DEL PROYECTO	4134.010.27.1.0001 de 2023
CÓDIGO BP	Proyecto de presupuesto participativo: Comuna 1, ficha EBI BP- 26004401 Comuna 15, ficha EBI BP-26004402 Comuna 19, ficha EBI BP-26004403
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	Cuatrocientos Cincuenta y Nueve Millones Trescientos Treinta y Nueve Mil Setecientos Setenta y Seis Pesos M/Cte ($459.339.776)
VALOR APORTES ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTIAGO DE CALI	Trescientos Veinticuatro Mil Quinientos Ochenta y Nueve Pesos M/cte. ($324.589.000)
VALOR APORTES CONTRAPARTIDA INNOPOLITICA	Ciento Treinta y Cuatro Millones Setecientos Cincuenta Mil Setecientos Setenta y Seis Pesos M/Cte ($134.750.776)
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	No. 3600009940 del 14 de Febrero de 2023.
FUENTES DE FINANCIACIÓN	Convenio de Asociación: Comunas, Alcaldía e Innopolítica.
OBJETIVO DEL CONVENIO	“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para diseñar y ejecutar programas de formación en el uso y apropiación de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC’s) para los habitantes de las Comunas 1, 15, y 19, del Distrito de Santiago de Cali, de conformidad con las fichas de inversión: BP-26004401 “Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la

	Comuna 1 de Santiago de Cali", BP-26004402 "Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 15 de Santiago de Cali", BP-26004403 "Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 19 de Santiago de Cali" vigencia 2023."
PRODUCTOS / CANTIDAD	En la planeación se deben garantizar los mínimos de personas a matricular con propósito de certificación por Comuna, distribuidas de la siguiente forma: Comuna 1: 140 Comuna 15: 17 Comuna 19: 160 Total 317
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	19 de mayo de 2023
FECHA DE TERMINACIÓN	22 de diciembre de 2023

Entregables - Actividades del Convenio Tercer Desembolso

A continuación, se presenta una descripción de las actividades realizadas durante el proceso de ejecución acorde con lo definido en el convenio de asociación No.4134.010.27.1.0001 de 2023. En razón de lo anterior, se describen y evidencian las actividades llevadas a cabo entre el 01 de octubre y el 22 de diciembre del 2023.

Entregables tercer desembolso:

I. ETAPA DE EJECUCIÓN

2.3.1. Realizar la capacitación del programa de formación técnico laboral aplicando los listados de asistencia para las sesiones virtuales sincrónicas y presenciales que deberán ser firmados por cada estudiante.

A lo largo de las clases destinadas a los técnicos laborales en el marco de la modalidad mixta, que comprende tanto la enseñanza virtual como la presencial, cada instructor y monitor encargado del programa llevó a cabo el registro de la asistencia de los participantes, las cuales se dieron dentro del periodo de 01 de octubre al 25 de noviembre del año 2023. En el entorno virtual, se empleó la plataforma Q10, facilitando la descarga de listados de aquellos que participaron en las sesiones mediante Zoom. Por otro lado, en las clases presenciales, se procedió con la firma en un listado físico. Como último paso, se generó un archivo en Excel que consolida todos los encuentros, ya sean virtuales o presenciales, clasificados por curso avanzado y por comuna.

Link de listados de asistencia por comuna en el Drive dispuesto por DATIC:

- **Comuna 1:**

5.- Listados de Asistencia

Comunas 15:

5.- Listados de Asistencia

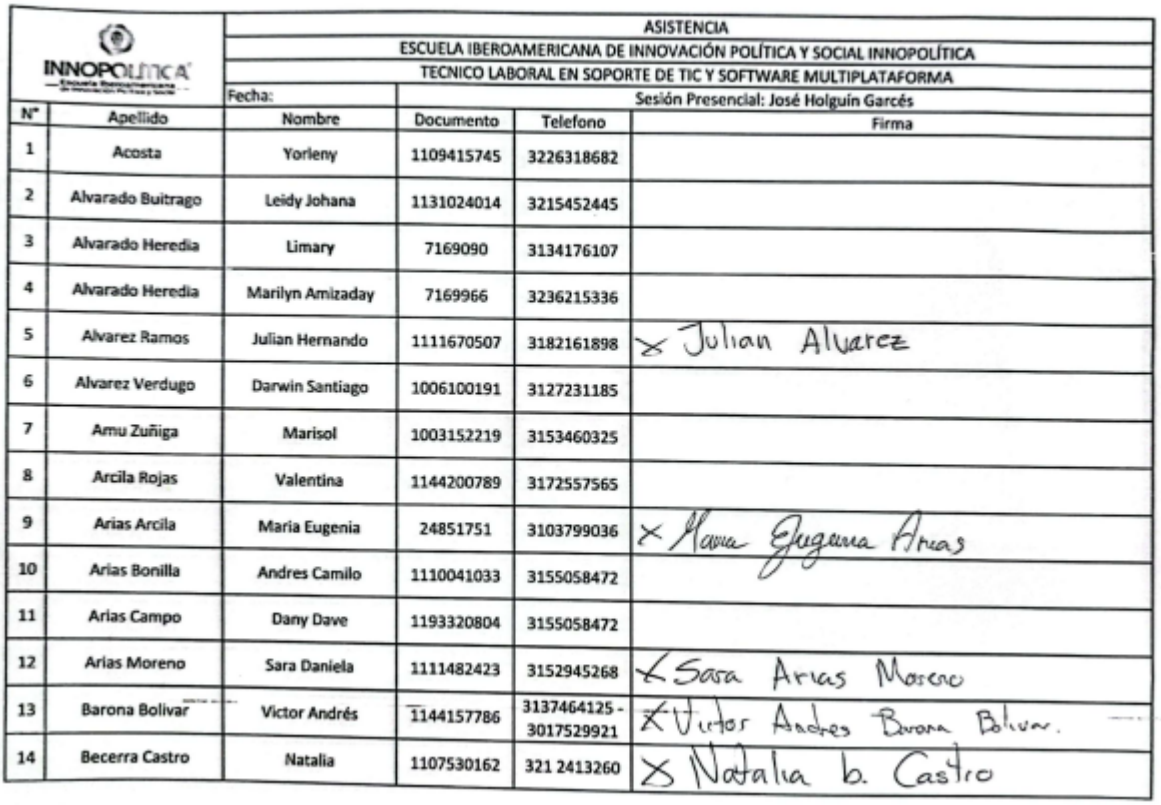
- **Comuna 19:**

5.- Listados de Asistencia

Figura No. 1. Consolidado programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación, Comuna 15.

No.	Nombre completo	Correo electrónico	Número de identificación	Número de teléfono	Clase 97 - 23/11/2023	Clase 98 - 24/11/2023	Clase 99 - Presencial - 25/11/2023
1	Alanis Arboleda Aguilar	2000alanis@gmail.com	1193379786	3102876207	☐	☐	☐
2	Anggie Lilibeth Hernandez Brito	anggiemtc@gmail.com	5527285	3155234146	☑	☑	☑
3	Angie Marcela Gonzalez Pechené	marcelag20072006@gmail.com	1109187286	3183392135	☐	☐	☑
4	Brayan Dajome	brayandajome7@gmail.com	1144152308	3194597780	☑	☑	☑
5	DIANA MARIA CASTILLO QUIÑONES	dianita5820@gmail.com	67018072	3104143821	☐	☐	☐
6	Esther julia Viafara cespedes	esjuvice@gmail.com	29178190	3174919568	☐	☐	☐
7	Flor María Rodríguez Quiñones	flormaria712009@hotmail.com	66903961	3046829757	☑	☑	☑
8	Harol Junnior Rodriguez Manzano	haroldrodriguez15@gmail.com	1143832552	3176227715	☑	☐	☐
9	Isa Katherine Cuero Angulo	cueroisa89@gmail.com	1059444967	3218329063	☐	☐	☐
10	Johan Fernando Rivas Vallecilla	joferiva16@gmail.com	1007700508	3184676108	☐	☐	☑
11	Karen Yulieth Cuero Angulo	cuerokaren137@gmail.com	1007180967	3243791703	☐	☐	☐
12	Kelly Patricia Camacho Ocoro	christopherriascos1902@gmail.com	38669485	3043877508	☐	☐	☐
13	Leidy alexandra Garcia albornoz	alexandra-angeles20@hotmail.com	1107050161	3128149238	☐	☐	☐
14	luisa fernanda giron imbachi	luisaa291@hotmail.com	1061738401	3188753899	☐	☐	☐
15	luz Andrea Martínez Basto	landream1919@gmail.com	1013593414	3192727981	☑	☑	☑
16	MAURICIO GARCIA	garcia.mauricio472@gmail.com	1130655457	3015848899	☐	☐	☑
17	Paola Andrea Ramirez Quintero	andreaquintero173@gmail.com	1107511035	3117384600	☐	☐	☐
18	Raquel Giovanna Giraldo Rivera	giovannagiraldo1221@gmail.com	29127463	3166997199	☐	☐	☐
19	Santiago Mina cruz	johanacruzg10001@hotmail.com	1109541659	3157022577	☑	☐	☐
20	Tito florentino Asprilla Valencia	titoasprilla1990@gmail.com	1193250611	3144078623	☐	☐	☐
21	Yuliana Trochez Cuastumal	jenylis2020@hotmail.com	1114880351	3176870233	☐	☐	☑
22	Quiñones Carabalí Lucía Esperanza	carolinacastillo1508@gmail.com	59664409	3235915502	☐	☐	☐

Figura No. 2. Muestra listado de asistencia presencial técnico laboral en Técnico Laboral en Soporte de TIC y Software multiplataforma



INNOPOLÍTICA

ASISTENCIA
ESCUELA IBEROAMERICANA DE INNOVACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL INNOPOLÍTICA
TECNICO LABORAL EN SOPORTE DE TIC Y SOFTWARE MULTIPLATAFORMA
Fecha: Sesión Presencial: José Holguín Garcés

N°	Apellido	Nombre	Documento	Telefono	Firma
1	Acosta	Yorleny	1109415745	3226318682	
2	Alvarado Buitrago	Leidy Johana	1131024014	3215452445	
3	Alvarado Heredia	Limary	7169090	3134176107	
4	Alvarado Heredia	Marilyn Amizaday	7169966	3236215336	
5	Alvarez Ramos	Julian Hernando	1111670507	3182161898	Julian Alvarez
6	Alvarez Verdugo	Darwin Santiago	1006100191	3127231185	
7	Amu Zuñiga	Marisol	1003152219	3153460325	
8	Arcila Rojas	Valentina	1144200789	3172557565	
9	Arias Arcila	Maria Eugenia	24851751	3103799036	Maria Eugenia Arias
10	Arias Bonilla	Andres Camilo	1110041033	3155058472	
11	Arias Campo	Dany Dave	1193320804	3155058472	
12	Arias Moreno	Sara Daniela	1111482423	3152945268	Sara Arias Moreno
13	Barona Bolivar	Victor Andrés	1144157786	3137464125 - 3017529921	Victor Andres Barona Bolivar.
14	Becerra Castro	Natalia	1107530162	321 2413260	Natalia b. Castro

Enlace de Evidencias en el drive dispuesto por DATIC “5.- Listados de Asistencia”: [5.- Listados de Asistencia]

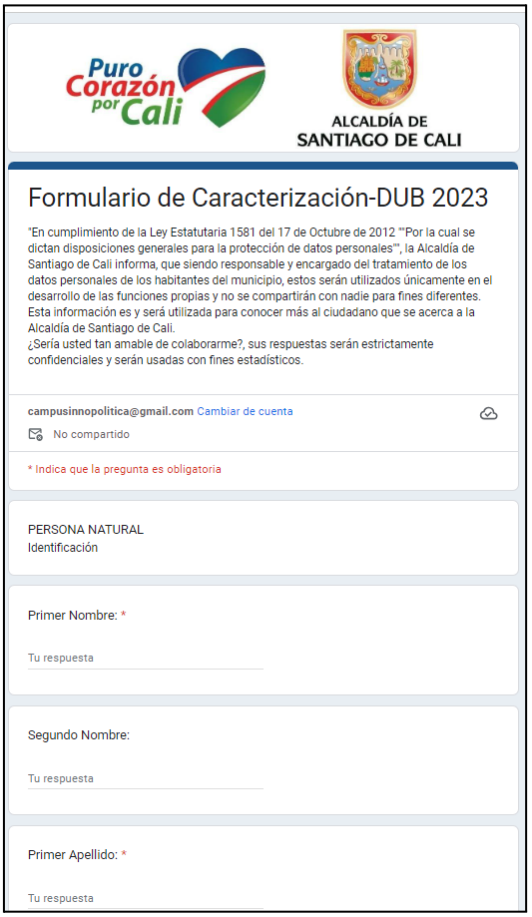
2.3.2.Realizar la caracterización de los ciudadanos participantes en el programa de formación técnico laboral, a partir de un formulario dispuesto por el Distrito de Santiago de Cali.

En el marco del programa de formación técnico laboral implementado por el Distrito de Santiago de Cali, la caracterización de los ciudadanos participantes se lleva a cabo mediante un formulario diseñado específicamente para este propósito. A través de este instrumento, se recopilan datos cruciales que permiten obtener un panorama detallado de la población involucrada en el programa. Se indaga sobre aspectos como el lugar de residencia, estrato socioeconómico, comuna de ubicación, la composición del hogar, y se profundiza en temas relacionados con la

empleabilidad, abarcando aspectos relevantes para entender las necesidades y perfiles de los participantes. Esta metodología de caracterización no solo proporciona información cuantitativa, sino que también permite identificar patrones y tendencias que pueden ser fundamentales para adaptar y mejorar la oferta formativa, garantizando así un abordaje más efectivo y personalizado para el desarrollo de habilidades técnicas y laborales en la comunidad.

A continuación, se facilita el acceso al formulario mediante el siguiente enlace: https://forms.gle/9DDzh6iUnaZhBbLE9 . Este instrumento desempeña un papel crucial en la caracterización de los ciudadanos que participan en el programa de formación técnico laboral, permitiendo recopilar información detallada sobre aspectos como lugar de residencia, estrato socioeconómico, comuna de ubicación, composición del hogar y temas relevantes de empleabilidad

Figura No. 3. Evidencia del formulario de caracterización BUB-2023

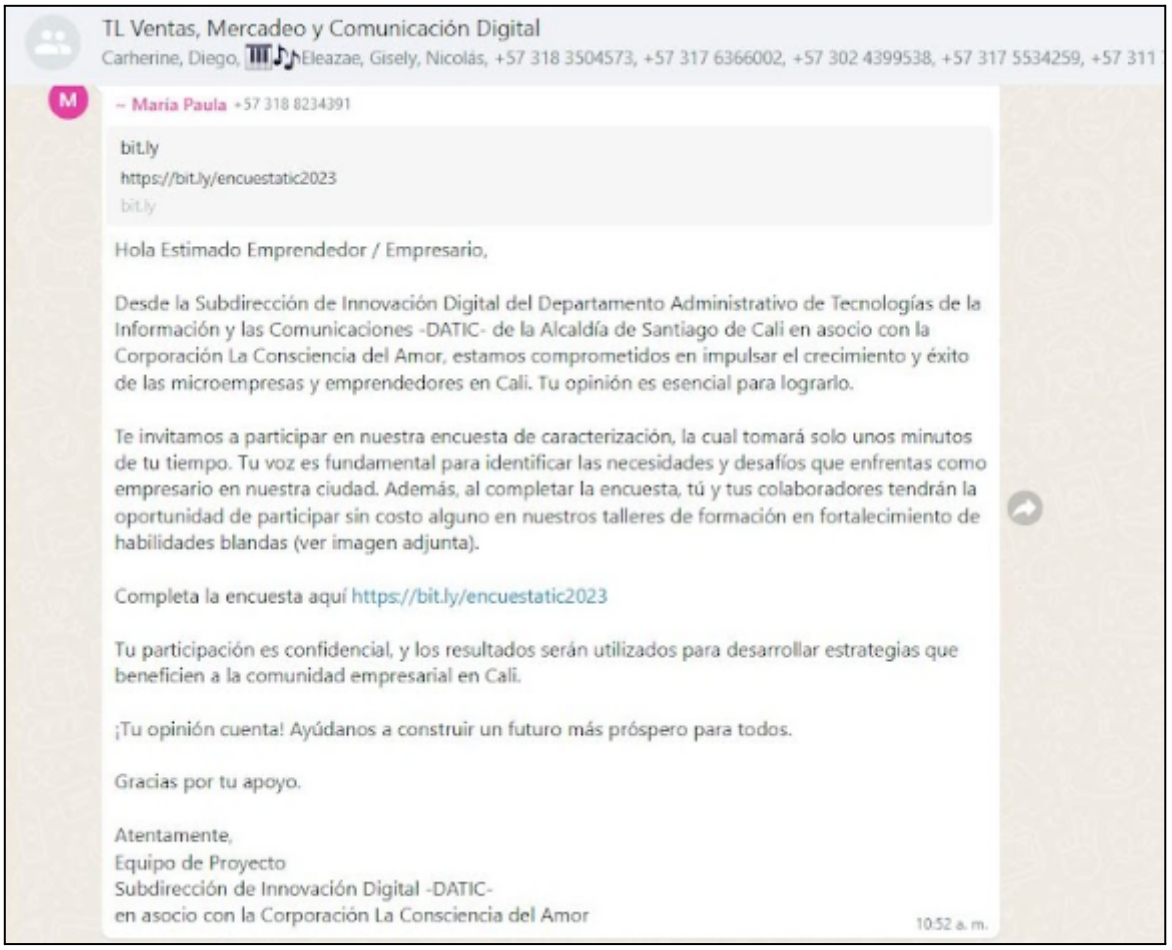


La realización de la encuesta de caracterización a los participantes de los técnicos laborales se llevó a cabo mediante el envío de un enlace a través de mensajes de WhatsApp y correos electrónicos, esto se llevó a cabo desde el inicio de la ejecución contractual, sin embargo en la búsqueda de obtener una mayor muestra, se continuó con la aplicación de la encuesta de caracterización se consolidó el 22 de noviembre, lograron recopilar 146 respuestas en total, discriminadas de la siguiente manera:

La Comuna 1, la muestra corresponde a 65 personas del total de 158 personas, de la meta contractual para un 41,13% de personas. La Comuna 15, tuvo un la muestra corresponde a 21 personas que diligenciaron la encuesta de para un total del 100% de 21 personas de la meta contractual y por último, la Comuna 19, la muestra

corresponde a 60 respuestas a la encuesta para un total de 33,33% de 180 personas de la meta contractual.

Figura No. 4. Evidencia comunicación WhatsApp "Formulario de Caracterización" técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación



Evidencias en el drive dispuesto por DATIC "6.- Caracterización e Informe": [6.- Caracterización e Informe]

2.3.3. Realizar los encuentros sincrónicos, teniendo en cuenta que deberían ser grabados y dispuestos en la plataforma educativa que disponga el Asociado para la consulta de los estudiantes.

2.3.3.1. Grabación de los encuentros sincrónicos virtuales

Las grabaciones de cada sesión virtual, en el periodo comprendido entre el 01 de octubre y el 25 de noviembre de los técnicos laborales se encuentran almacenadas en la plataforma Q10, y asimismo, están disponibles en la carpeta del drive proporcionada por DATIC, la cual contiene copias de dichas grabaciones.

Figura No. 5. Evidencias de encuentros sincrónicos del programa técnico laboral en en Soporte de TIC y Software Multiplataforma

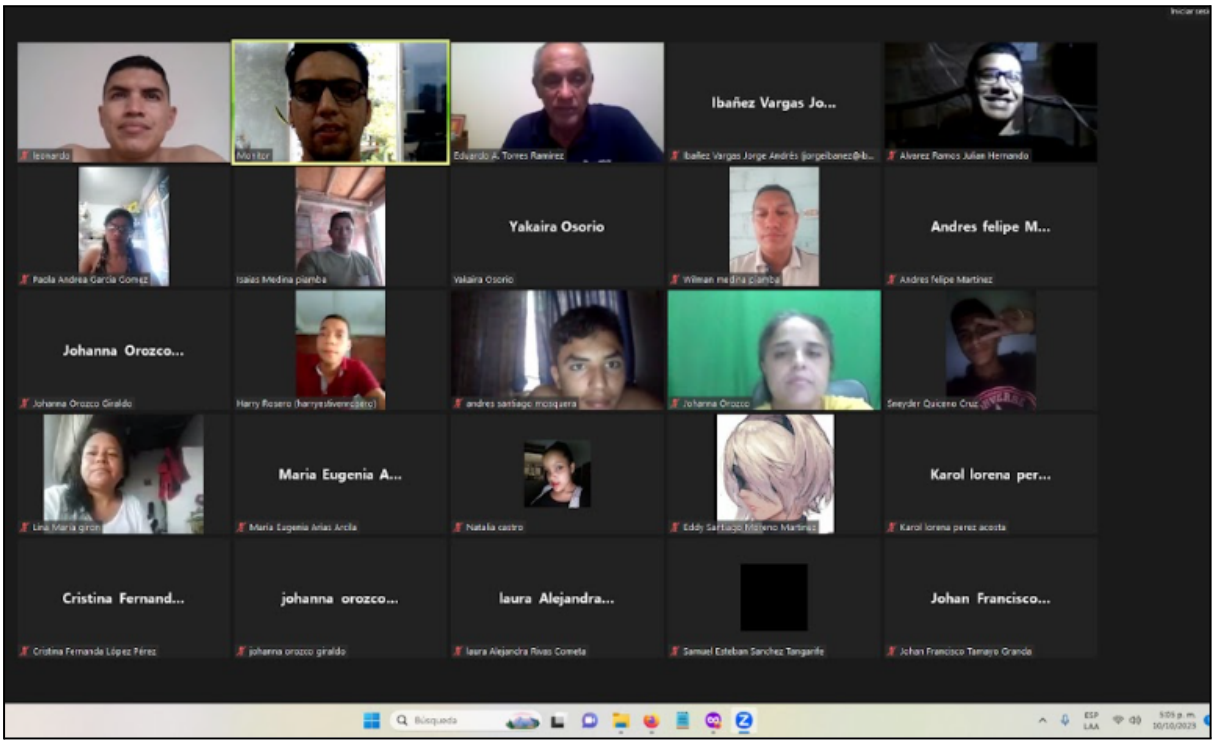
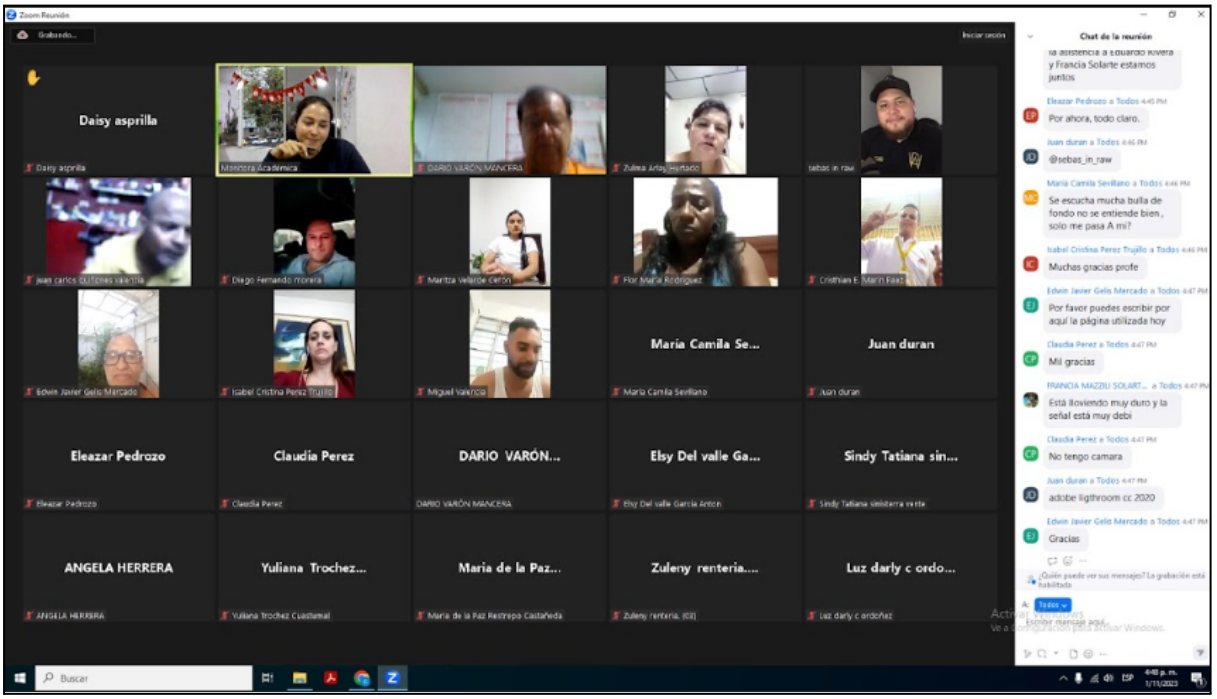


Figura No. 6. Encuentros sincrónicos del programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación



A continuación adjuntamos los enlaces de las carpetas correspondientes a las grabaciones de los encuentros sincrónicos de los técnicos laborales.

1. Enlace correspondiente a la carpeta del técnico laboral en Soporte de TICs y Software Multiplataforma:

   TICS

2. Enlace correspondiente a la carpeta del técnico laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:

   MERCADEO

2.3.4. Realizar y entregar las estadísticas semanales de la asistencia de los estudiantes por cada grupo creado del programa de formación técnico laboral

Durante las reuniones de seguimiento del proyecto entre la supervisión de DATIC e Innopolítica se presenta la estadística de asistencia por cada una de las semanas, especificando la asistencia a las sesiones virtuales y a los encuentros presenciales.

Como resultado, se resalta que la asistencia en cada una de las comunas ha mantenido una constante a los encuentros a lo largo de la semana 16 a la semana 23, la cual comprende el periodo del 01 de octubre al 25 de noviembre del 2023.

La asistencia promedio de los programas técnicos laborales, detallado por comunas en el periodo mencionado anteriormente, es el siguiente: para la Comuna 1, tuvo un promedio de asistencias del 41%, la Comuna 15, 52% y finalmente la Comuna 19 una asistencia promedio de 33,5%. A continuación se brinda información detallada:

Tabla No. 2. Informe de la asistencia de la semana 16 a la semana 23. Comuna 1

Comuna 1		
Semana	**Participantes**	**Porcentaje de asistencia**
S 16	71	44,9%
S 17	66	41,8%
S 18	64	40,5%
S 19	62	39,2%
S 20	63	39,9%
S 21	64	40,5%
S 22	65	41,1%
S 23	64	40,51%

Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a la asistencia presencial de la comuna 1, correspondiente al programa de Técnico Laboral en Soporte de TIC y Software Multiplataforma, el consolidado de asistencia revela que la semana 16 inicia con un 44,9%, marcando un punto de partida. A medida que se avanza en las semanas, se registran porcentajes cercanos, con leves variaciones en los niveles de asistencia.

Las semanas 17 a 23 presentan porcentajes del 41,8%, 40,5%, 39,2%, 39,9%, 40,5%, 41,1%, y 40,51%, respectivamente. Esta relativa consistencia en la asistencia puede atribuirse a diversos factores, como la estabilidad en la dinámica académica, la participación activa de los estudiantes, o la implementación de estrategias efectivas para fomentar la asistencia. Aunque se observan pequeñas fluctuaciones, la generalidad de los porcentajes refleja un nivel constante de participación en la Comuna 1 durante este período analizado.

Tabla No. 3. Informe de la asistencia durante las semanas 16 a la semana 23 de ejecución. Comuna 15

Comuna 15		
Semana	**Participantes**	**Porcentaje de asistencia**
S 16	11	57,9%
S 17	11	57,9%
S 18	10	52,6%
S 19	9	47,4%
S 20	10	52,6%
S 21	10	52,6%
S 22	9	47,4%
S 23	9	47,37%

Fuente: Elaboración propia

En la comuna 15, que corresponde al programa de Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital, el análisis detenido de los porcentajes revela una dinámica cambiante en la asistencia a lo largo de las semanas 16 a la 23 para la Comuna 15. La secuencia inicia con un 57,9% en la semana 16, marcando un punto de referencia. A medida que se avanza en las semanas, se registran porcentajes que oscilan entre 57.9% y 47.37%, reflejando leves fluctuaciones en la asistencia.

Las semanas 17 y 18 mantienen niveles relativamente constantes, con porcentajes del 57,9% y 52,6%, respectivamente. Sin embargo, se observa una disminución en las semanas 19 y 20, marcando 47.4% en ambas. Las semanas 21 y 22 presentan un ligero repunte al 52.6%, seguido por una disminución en la semana 23, finalizando con un 47.37%.

Tabla No. 4. Informe de la asistencia durante las semanas 16 a la semana 23 de ejecución. Comuna 19

Comuna 19		
Semana	**Participantes**	**Porcentaje de asistencia**
S 16	68	37,8%
S 17	63	35,0%
S 18	61	33,9%
S 19	57	31,7%
S 20	57	31,7%
S 21	56	31,1%
S 22	59	32,8%
S23	55	30,56%

Fuente: Elaboración propia

La evaluación detallada de los porcentajes de asistencia en la Comuna 19 revela una dinámica fluctuante durante las semanas del 16 al 22 para el programa de programa de Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital. Inicialmente, se observa un nivel de participación 37,8% en la semana 16, marcando un punto de referencia. A medida que se avanza en las semanas, se registran porcentajes que oscilan entre 35.0% y 30.56%, reflejando leves fluctuaciones en la asistencia.

Las semanas 17 y 18 mantienen niveles relativamente constantes, con porcentajes del 35.0% y 33.9%, respectivamente. Sin embargo, se observa una disminución en las semanas 19 y 20, marcando 31,7% en ambas. Las semanas 21 y 22 presentan

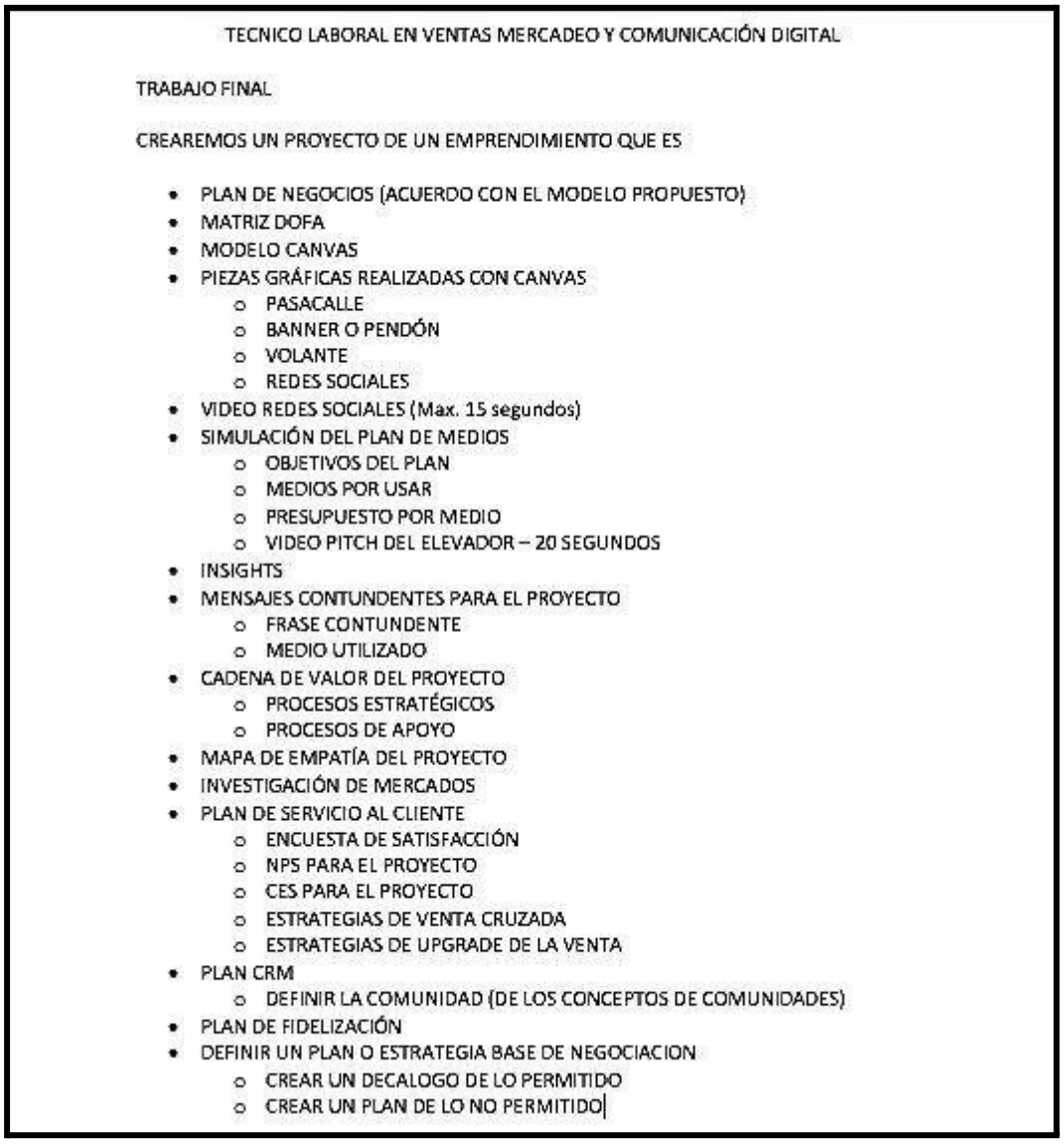
un ligero repunte al 31.7%, seguido por una disminución en la semana 23, finalizando con un 30.56%

- Consolidado en el drive dispuesto por DATIC “11.- Estadísticas semanales de asistencia”: 8.- Estadísticas Semanales de Asistencia

2.3.5. Realizar informe de las actividades realizadas por los estudiantes que les permite optar por la certificación del programa técnico laboral.

La realización del informe semanal que evalúe el desempeño de los estudiantes en relación con el cumplimiento de las actividades y la adquisición de las competencias necesarias para obtener la certificación es una tarea crucial en el contexto de cualquier programa de formación técnico laboral. Esta herramienta de seguimiento y evaluación proporciona información valiosa para el monitoreo del progreso de cada grupo de estudiantes, permitiendo identificar áreas de mejora, medir el impacto de las estrategias pedagógicas implementadas y garantizar que los objetivos de aprendizaje se estén alcanzando de manera efectiva.

Con respecto a las actividades del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital, cuando el proceso de formación dio inicio, los estudiantes fueron informados de que serían preparados con actividades de entregas parciales que irían construyendo el trabajo final que correspondería a uno de los requisitos para grado más importantes. Teniendo en cuenta esto, los estudiantes desarrollaron diferentes actividades a lo largo de su proceso y a partir de dichas entregas se iría construyendo el proyecto final. A continuación adjuntamos el listado de actividades que debían entregar para la consolidación de su entrega.



TECNICO LABORAL EN VENTAS MERCADEO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

TRABAJO FINAL

CREAREMOS UN PROYECTO DE UN EMPRENDIMIENTO QUE ES

- PLAN DE NEGOCIOS (ACUERDO CON EL MODELO PROPUESTO)
- MATRIZ DOFA
- MODELO CANVAS
- PIEZAS GRÁFICAS REALIZADAS CON CANVAS
  - PASACALLE
  - BANNER O PENDÓN
  - VOLANTE
  - REDES SOCIALES
- VIDEO REDES SOCIALES (Max. 15 segundos)
- SIMULACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS
  - OBJETIVOS DEL PLAN
  - MEDIOS POR USAR
  - PRESUPUESTO POR MEDIO
  - VIDEO PITCH DEL ELEVADOR – 20 SEGUNDOS
- INSIGHTS
- MENSAJES CONTUNDENTES PARA EL PROYECTO
  - FRASE CONTUNDENTE
  - MEDIO UTILIZADO
- CADENA DE VALOR DEL PROYECTO
  - PROCESOS ESTRATÉGICOS
  - PROCESOS DE APOYO
- MAPA DE EMPATÍA DEL PROYECTO
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- PLAN DE SERVICIO AL CLIENTE
  - ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
  - NPS PARA EL PROYECTO
  - CES PARA EL PROYECTO
  - ESTRATEGIAS DE VENTA CRUZADA
  - ESTRATEGIAS DE UPGRADE DE LA VENTA
- PLAN CRM
  - DEFINIR LA COMUNIDAD (DE LOS CONCEPTOS DE COMUNIDADES)
- PLAN DE FIDELIZACIÓN
- DEFINIR UN PLAN O ESTRATEGIA BASE DE NEGOCIACION
  - CREAR UN DECALOGO DE LO PERMITIDO
  - CREAR UN PLAN DE LO NO PERMITIDO

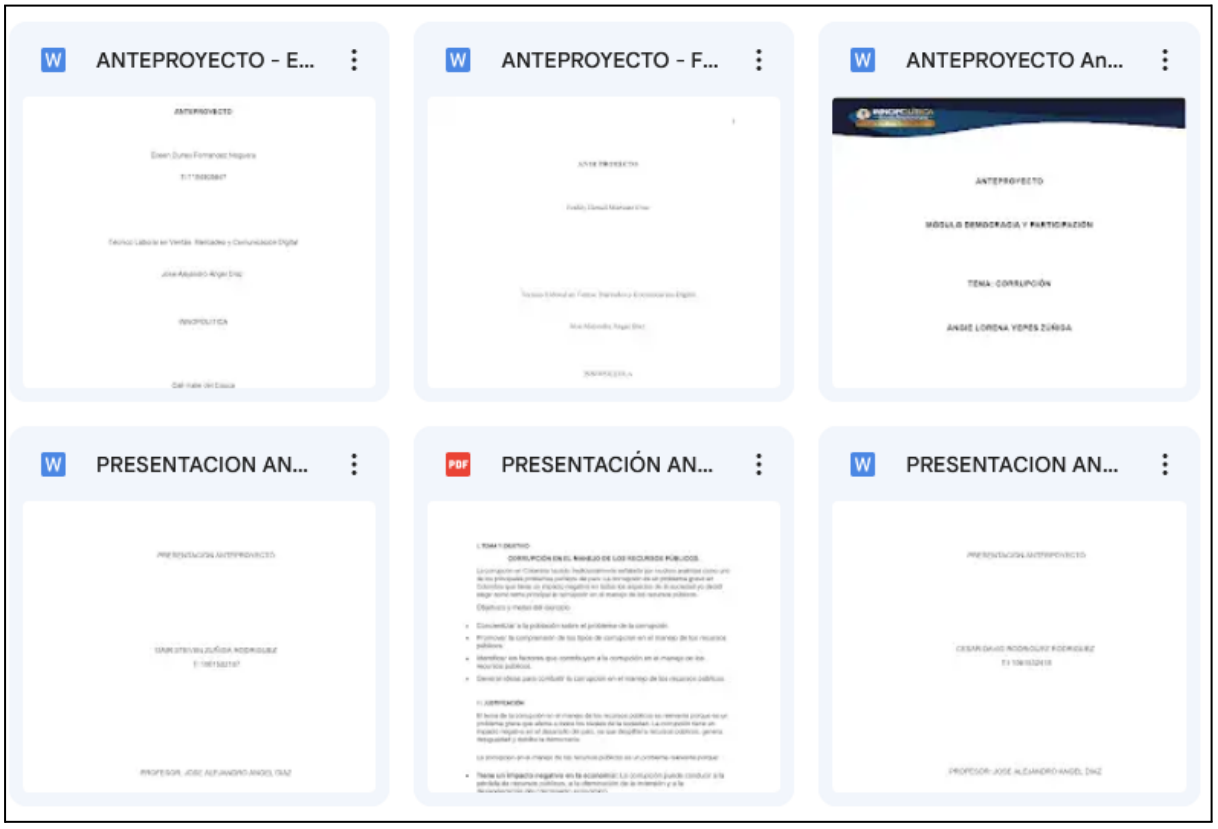
Además de esto, los estudiantes realizaron otras entregas en los siguientes módulos:

1. Inglés I
2. Lectura, Escritura y Comunicación
3. Gobierno, Democracia y Participación
4. Comunicación y Marketing Digital 3.0

El propósito de estas actividades además de sacar notas, era poner en práctica lo que iban viendo en las sesiones teóricas. En los informes adjuntos en este punto se encuentra desglosada la descripción de cada una de las actividades con sus

respectivas entregas por parte de los estudiantes, además de las notas que cada uno obtuvo de los técnicos laborales en cuestión.

Figura No. 7. Actividades entregadas del programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación



Ahora, respecto al técnico laboral en Soporte de TIC y Software, las actividades se enfocan en brindar a los participantes habilidades prácticas y teóricas necesarias para desempeñarse en el campo de la tecnología de la información. Uno de los aspectos destacados del programa es el desarrollo progresivo de competencias en la creación de aplicaciones web mediante el uso de lenguajes clave como HTML, CSS y JavaScript.

Actividades Destacadas:

1. **Fundamentos de Desarrollo Web:**

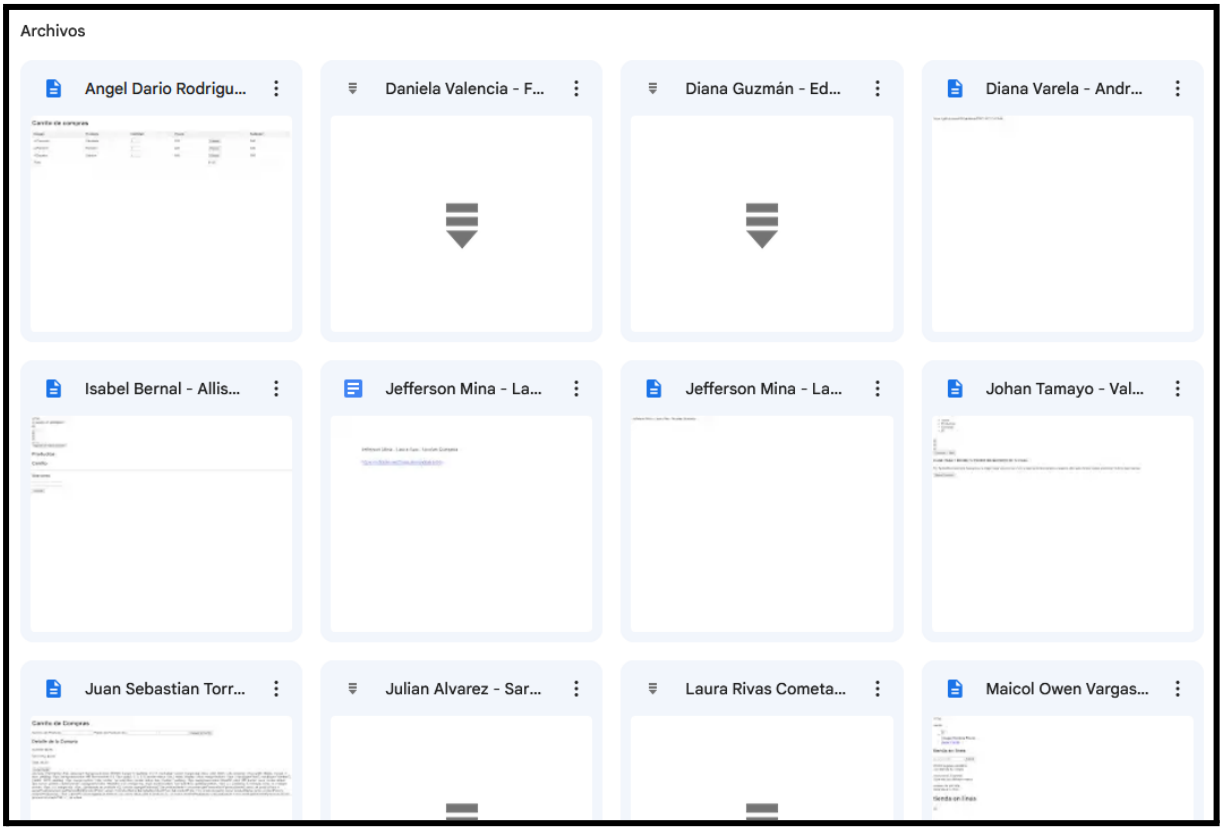
- Introducción a HTML para la estructura básica de las páginas web.
- Utilización de CSS para el diseño y estilo de las páginas.

2. **Interactividad con JavaScript:**
   - Desarrollo de habilidades en JavaScript para hacer que las páginas web sean interactivas y dinámicas.
   - Manipulación del DOM (Modelo de Objetos del Documento) para cambiar elementos en tiempo real.
3. **Proyecto de Carrito de Compras Virtual:**
   - Integración de los conceptos aprendidos en el diseño y desarrollo de un carrito de compras virtual.
   - Implementación de funciones esenciales, como agregar productos, actualizar cantidades y procesar compras.
4. **Seguridad y Optimización:**
   - Consideración de prácticas seguras en el desarrollo web, como la prevención de vulnerabilidades.
   - Optimización del rendimiento para garantizar una experiencia eficiente para los usuarios.
5. **Desarrollo Multiplataforma:**
   - Exploración de enfoques para garantizar la compatibilidad con diferentes dispositivos y navegadores.
   - Adaptación del diseño y funcionalidad para una experiencia consistente en diversas plataformas.

Resultados Esperados: Los participantes, al completar el programa, habrán adquirido un conjunto sólido de habilidades en el desarrollo web y serán capaces de crear aplicaciones interactivas y funcionales. El proyecto del carrito de compras virtual no solo demuestra la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, sino que también destaca la capacidad de los estudiantes para abordar proyectos complejos en el ámbito de la programación web.

Este enfoque integral en el desarrollo de habilidades técnicas posiciona a los graduados para enfrentar los desafíos del mundo laboral en constante evolución en el campo de la tecnología de la información.

Figura No. 8. Actividades entregadas del programa técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación



2.3.5.1. Enlace correspondiente al informe de actividades del técnico laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:

Mercadeo

2.3.5.2. Enlace correspondiente al informe de actividades del técnico laboral en Soporte de TIC`s y Software Multiplataforma:

TIC´s

2.3.5.3. Enlace correspondiente a los documentos que contienen las actividades realizadas por los estudiantes:

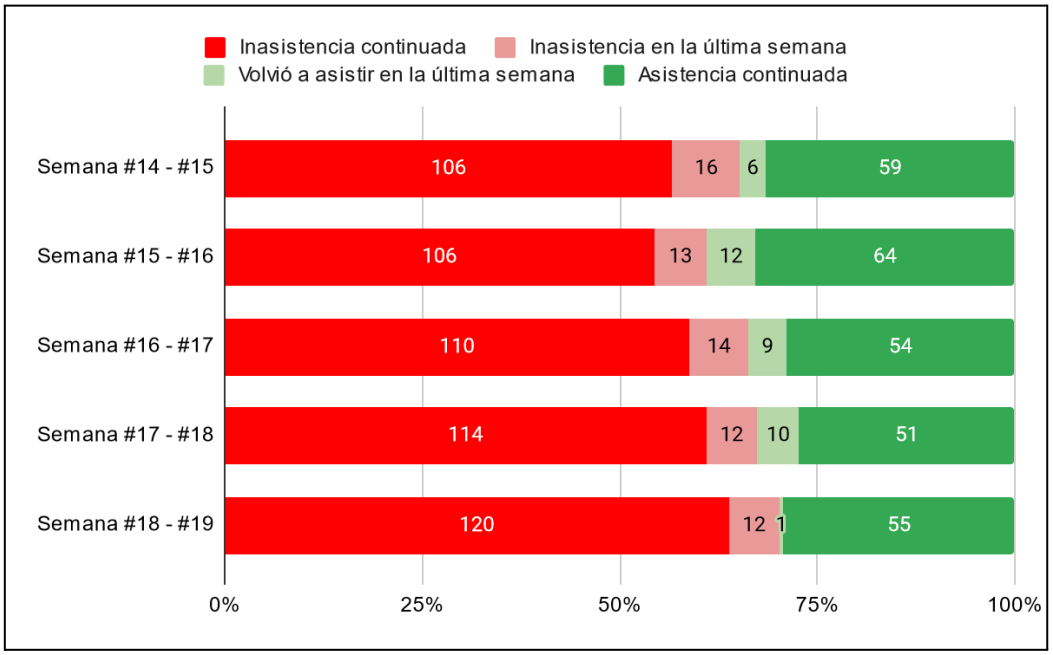
14. Actividades de los estudiantes

2.3.6 Realizar y entregar las estadísticas mensuales de la deserción estudiantil del programa de formación técnico laboral.

El presente informe aborda a los estudiantes que cumplimentaron la entrega de la carta compromisoria, documento de identidad y formulario de inscripción, y que efectivamente comenzaron las clases, es decir los matriculados.

Se ha llevado un registro detallado de las deserciones mensuales en relación a los meses de octubre y noviembre, con el objetivo de realizar un análisis exhaustivo de las causas que llevan al abandono del programa. Entre las razones identificadas se encuentran la falta de interés, situaciones de calamidad, enfermedad, limitaciones de tiempo, viajes, desinterés, falta de respuesta a llamadas, ausencia de permiso laboral, entre otras.

Figura No. 9. Retirados al mes de Octubre - Asistencia intrasemanal en la Comuna 19 (Semana 16 a 19)



2.3.6.1. Enlace correspondiente a los documentos que contienen las actividades realizadas por los estudiantes: [10.- Estadística de Deserción Estudiantil]

2.3.7 Realizar seguimiento permanente de la participación y continuidad en los Técnicos Laborales con parte de los ciudadanos. Gestión para minimizar la deserción estudiantil que garantizará la cantidad mínima de certificados por comuna.

En el marco del convenio No.4134.010.27.1.0001 de 2023, nos permitimos informar las actividades realizadas para el seguimiento a la participación y continuidad de los programas técnicos laborales en el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 25 de noviembre del 2023.

2.3.7.1. Correos electrónicos

Con el propósito de fomentar una participación constante y activa de los estudiantes en los programas técnico laborales, se decide implementar el envío regular de

correos electrónicos a los estudiantes desde el inicio del proyecto, los cuales se han utilizado de manera recurrente como estrategia de seguimiento hasta el 25 de noviembre del 2023, fecha de finalización del proceso académico. Estos correos contienen recordatorios precisos acerca de la fecha, hora y enlace de Zoom para facilitar su acceso a las sesiones programadas. Además, se les informa a los estudiantes que es crucial ingresar sus nombres y apellidos al unirse a las sesiones para validar su asistencia de manera efectiva. Este enfoque busca garantizar una comunicación clara y facilitar la participación puntual de los estudiantes en las actividades académicas.

Figura No. 10. Evidencia correos



Recordatorio Sesión - Módulo 4: Gestión de Proyectos Digitales y Desarrollo de Productos. Recibidos ×

Campus Innopolitica <campusinnopolitica@gmail.com> 8:00 (hace 10 horas)

para bcc: leidysaldana987, bcc: Loren, bcc: vanessasanch089, bcc: sammuelsanchez.707, bcc: yudeibiv, bcc: Andre, bcc: Stefany, bcc: fernanda, bcc: laurasolanilla93, bcc: miguelsolano123angel, bcc: yessica, bcc: Johan, bcc: nicoltobon7, bcc: wilderandresth2002,

Estimados/as
Alumnas/os

Reciban un cordial saludo de parte del EQUIPO DE INNOPOLÍTICA.

Les informamos que el día de hoy 28 de noviembre a la 1:00 pm (Hora Colombia) tendremos nuestro encuentro denominado **"Módulo 4: Gestión de Proyectos Digitales y Desarrollo de Productos"** con la Universidade da Beira Interior. El docente que nos acompañará es Vitor Figueiredo.

Enlace de zoom:
https://site2.q10.com/Clase/afab0df0-28a9-4d3a-9356-76bed808f616/Enlace?aplentId=d7a7e8e4-a2f2-4275-a43b-bec0c597ebdf

En la plataforma seguirán encontrando los links de zoom de las siguientes clases y los horarios, recuerden acceder con un usuario que tenga sus nombres completos.

Es necesario para poder acceder al link que se les va adjuntar tener una cuenta de zoom registrada, sin esta cuenta no van a poder acceder al link y por lo tanto no van a poder tomar la clase.

Recomendaciones:

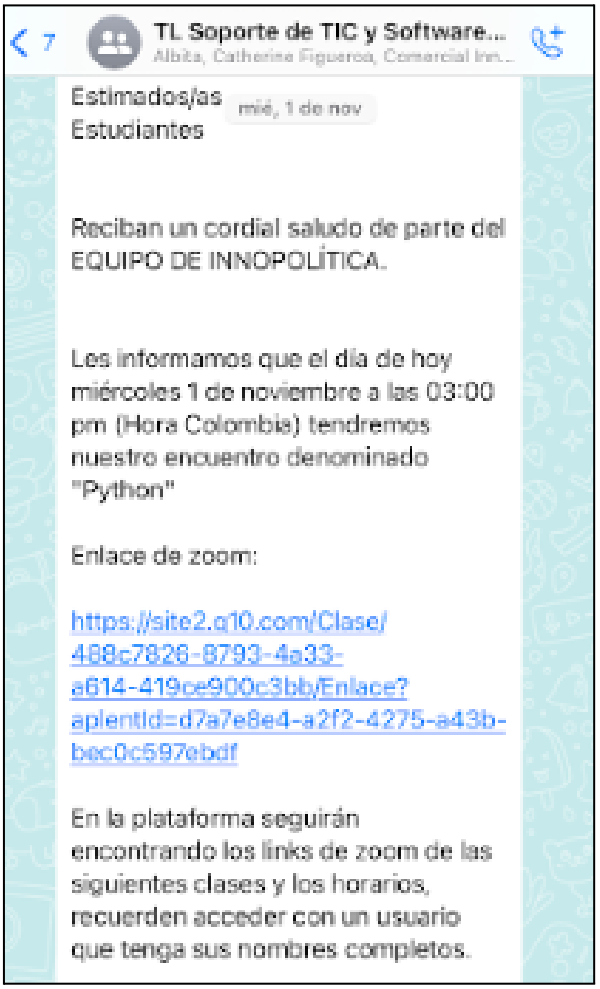
1. Para validar la asistencia les pedimos formalmente ingresar siempre con el mismo usuario, ya que el reporte lo realiza zoom, esto quiere decir que deben siempre de ingresar su NUESTRO NOMBRE COMPLETO, de lo contrario los minutos de clase no serán consolidados de forma correcta en el reporte final.

Recuerden que su usuario y contraseña de acceso a la plataforma es su número de identidad. Es decir, tanto usuario como contraseña son el mismo número.

Quedamos atentos a cualquier inquietud o requerimiento

Saludos,

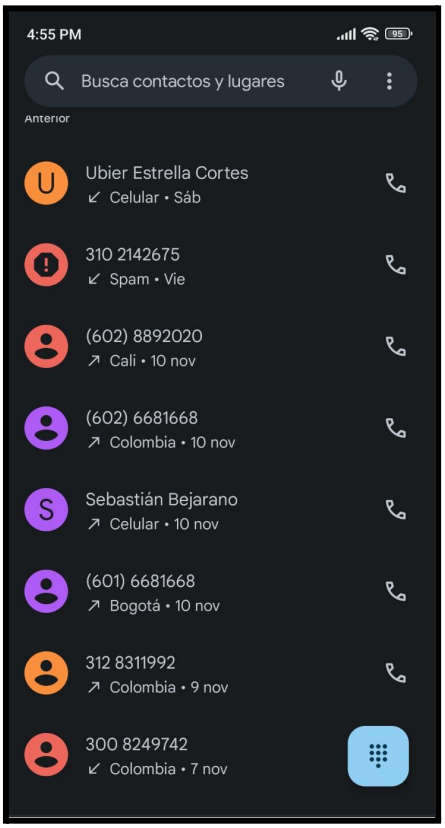
Figura No. 11. Evidencia recordatorios por Whatsapp.



2.3.7.2. Llamadas

Se llevó a cabo un seguimiento activo a la asistencia de los estudiantes mediante llamadas constantes en el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 25 de noviembre del 2023, donde se les consultaba acerca de posibles inconvenientes con las conexiones virtuales, se les ofrecía apoyo por parte del equipo en caso de necesitarlo, y se indagaba sobre cualquier situación que pudiera obstaculizar su participación en las sesiones. Este proceso se implementó de manera semanal, permitiendo mantener una atención continua y personalizada en el progreso de cada estudiante, asegurando así un acompañamiento efectivo a lo largo del desarrollo del programa.

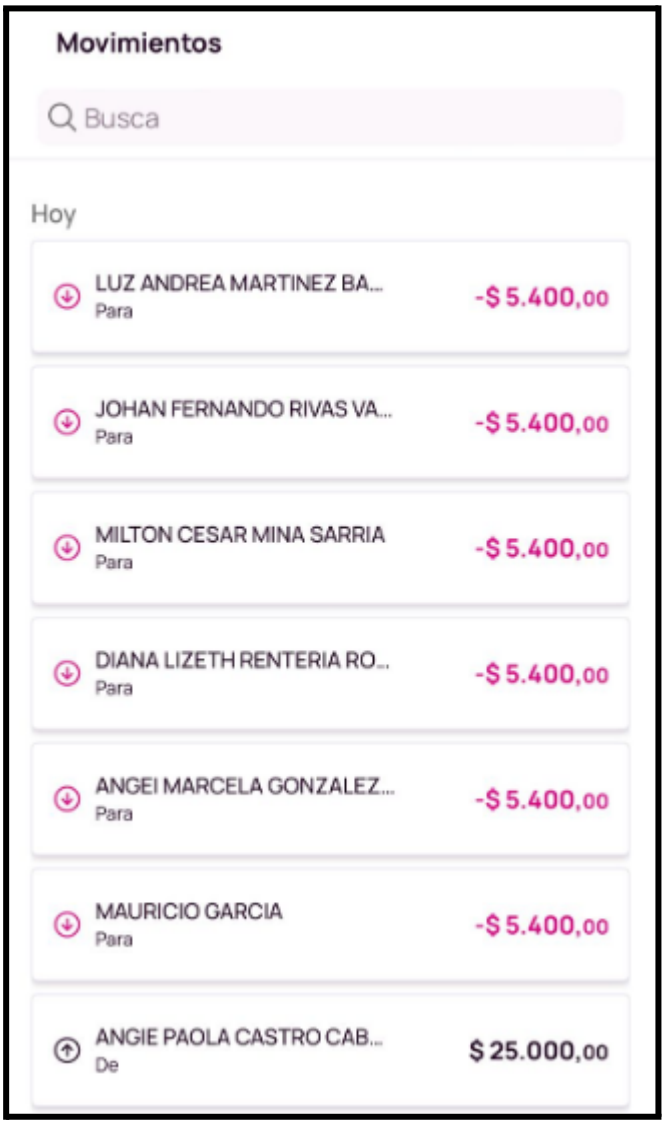
Figura No. 12. Evidencia llamadas



2.3.7.3. Subsidio de transporte

Con relación con la deserción en la comuna 15, se adoptó una medida de apoyo económico desde la primera semana de clase, hasta la semana 23, que fue el día 25 de noviembre del 2023, consistente en otorgar un auxilio de transporte a los estudiantes. Este respaldo financiero tenía como objetivo asegurar que contarán siempre con los recursos necesarios para asistir a las sesiones presenciales programadas los días sábados. A continuación, se adjunta evidencia que documenta la entrega de algunos de estos auxilios de transporte:

Figura No. 13. Evidencia subsidios



2.3.7.4. Certificación internacional

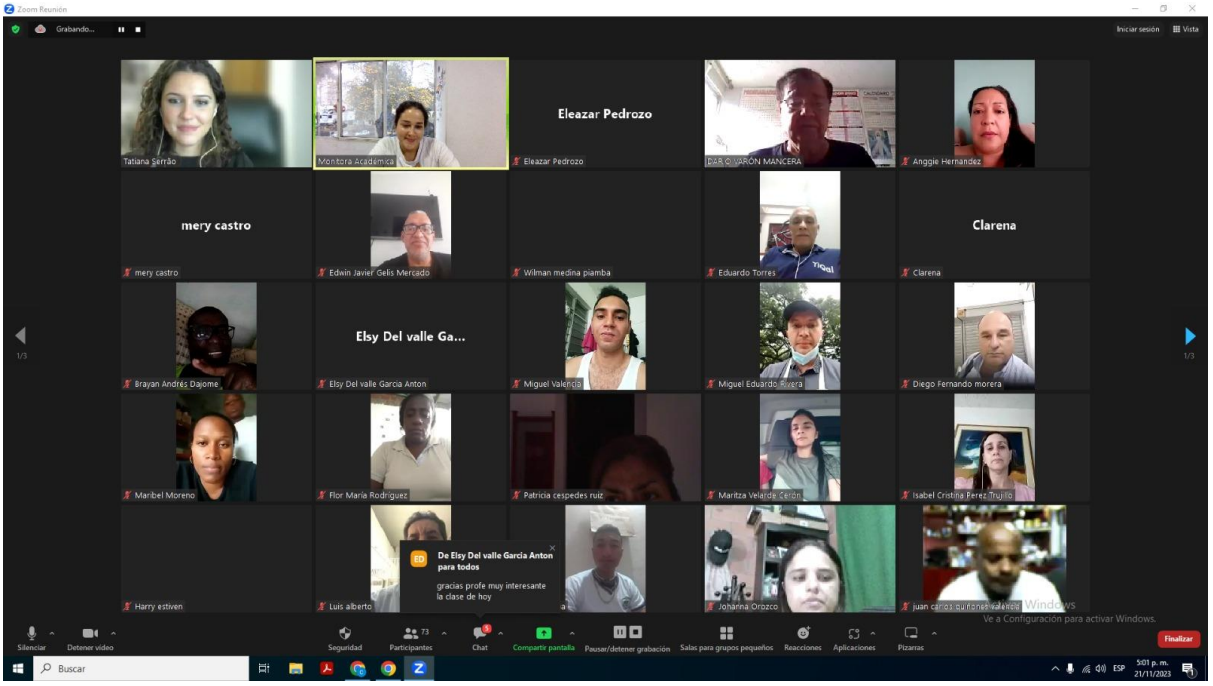
En un esfuerzo continuo por enriquecer la experiencia educativa de nuestros estudiantes y alinearlos con las demandas dinámicas del mercado laboral actual, nos complace introducir una innovadora estrategia antideserción para nuestros programas técnicos laborales. Realizamos una colaboración exclusiva con la prestigiosa universidad Beira de Interior en Portugal para ofrecer a nuestros estudiantes la oportunidad de obtener un certificado adicional en un curso avanzado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y Marketing Digital en los

negocios del siglo XXI. Esta iniciativa no sólo ampliará las habilidades técnicas de nuestros estudiantes, sino que también les brindará un reconocimiento internacional que potenciará significativamente sus perspectivas profesionales. A través de esta alianza, estamos comprometidos a no solo impartir conocimientos, sino a fomentar un ambiente educativo enriquecedor que inspire el crecimiento personal y profesional de cada estudiante.

El Curso Avanzado en TIC y Marketing Digital en los Negocios del Siglo XXI es un programa diseñado para brindar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y las estrategias de marketing digital en el entorno empresarial actual. Durante este curso, los estudiantes exploraron las últimas tendencias y herramientas en el campo de las TIC y el marketing digital, y aprendieron a aplicarlas de manera efectiva para impulsar el crecimiento y la competitividad de los negocios en el siglo XXI. Se abordaron temas como el uso de redes sociales, la creación de contenido digital, el análisis de datos, el posicionamiento web, la publicidad en línea y la gestión de la reputación en línea.

A través de una combinación de teoría, ejemplos prácticos y estudios de casos, los participantes adquirieron las habilidades necesarias para desarrollar e implementar estrategias de marketing digital exitosas, identificar oportunidades de negocio en el entorno digital y optimizar la presencia en línea de una empresa. Además, se enfatizó en la importancia de la analítica web y el monitoreo de resultados para la toma de decisiones informadas y el logro de los objetivos comerciales.

Figura No. 14. Evidencia Clases



Certificados internacionales:

[DIPLOMAS BEIRA]

Informe de estrategias contra la deserción:[10.- Estadística de Deserción Estudiantil]

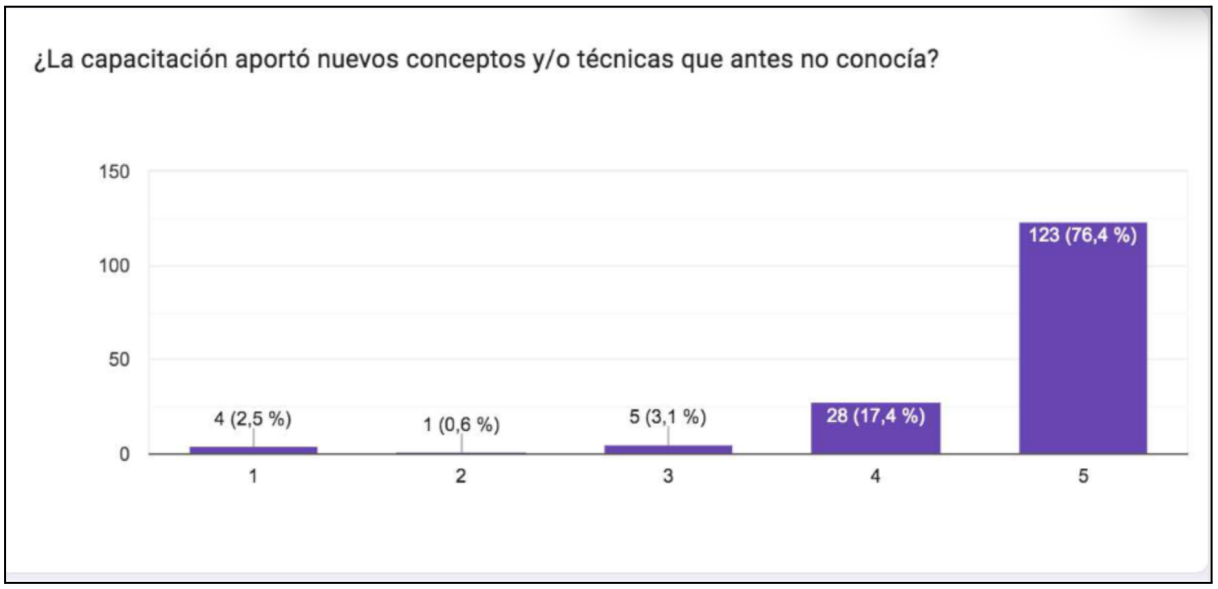
2.3.8. Aplicar la encuesta de satisfacción del servicio ofrecido, a partir de un formulario dispuesto por el Distrito de Santiago de Cali.

En el marco de su compromiso con la excelencia educativa, INNOPOLÍTICA aplicó la encuesta de satisfacción del servicio ofrecido utilizando un formulario oficial proporcionado por el Distrito de Santiago de Cali. El objetivo principal fue evaluar la percepción de los estudiantes que participaron en los programas técnicos laborales, midiendo su nivel de satisfacción y discerniendo tanto aspectos positivos como áreas de mejora. Al emplear el formulario del Distrito, se buscó garantizar uniformidad en la recopilación de datos y facilitar la comparación de resultados a nivel institucional.

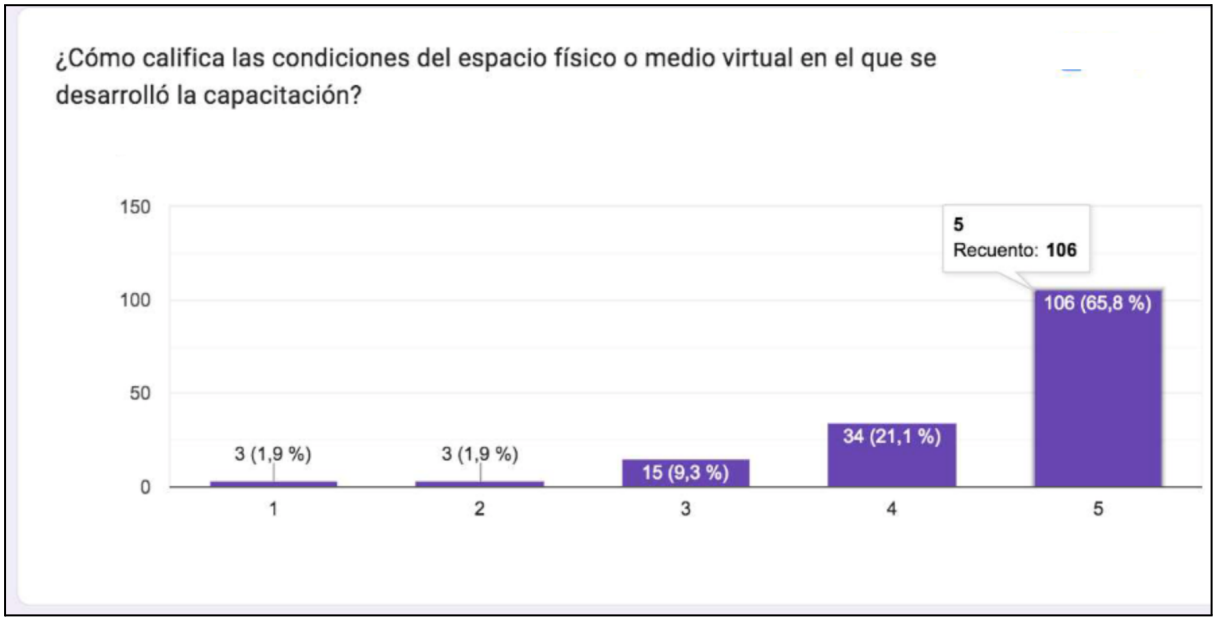
La encuesta abordó de manera integral diversos temas, constituyendo un seguimiento detallado de las percepciones de los participantes sobre la calidad de la gestión. Entre los aspectos evaluados se incluyeron la gestión de la coordinación del proyecto, el servicio de infraestructura física y la relación institucional (estudiante-docente).

En concordancia con el compromiso contractual y como parte de la iniciativa institucional para la transición hacia el programa de CERO PAPEL, INNOPOLÍTICA implementó la encuesta dirigida a los estudiantes de los programas técnicos laborales en Ventas, Mercadeo y Comunicación, y Soporte de Tic y Software Multiplataforma. La distribución del enlace de la encuesta se llevó a cabo a través de WhatsApp, con recordatorios regulares al inicio de las clases, el dia 30 de noviembre se consolidó los resultando con la obtención de 161 respuestas, lo que equivale al 42.93% del total de 375 estudiantes, y estas respuestas se encuentran almacenadas en el drive proporcionado por DATIC.

Algunos aspectos significativos se vinculan con la aplicación práctica de los nuevos conocimientos, donde el 76.4% de los encuestados manifestó una alta satisfacción, mientras que sólo un reducido 2.6% expresó insatisfacción. Como indica la siguiente figura:



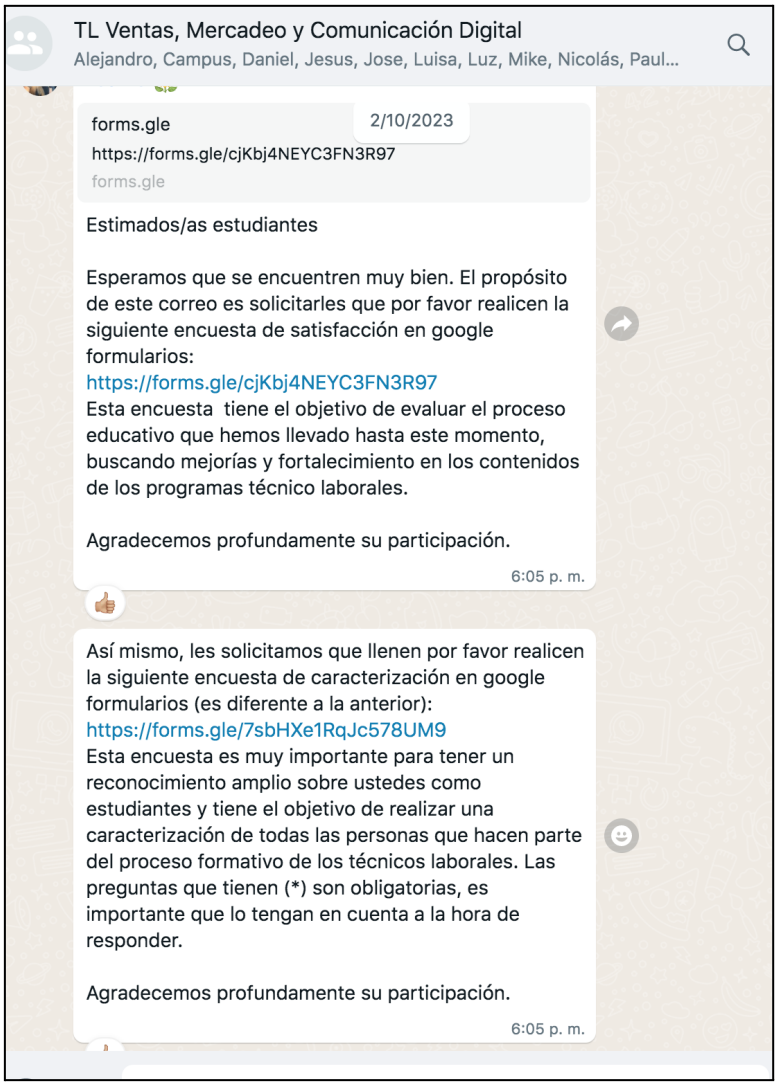
Así mismo, en cuanto al nivel de satisfacción frente a espacios físicos y/o virtuales en el que se desarrolló la capacitación respondieron 65,8% muy satisfactorio y 1,9% muy insatisfecho. La variabilidad en la satisfacción con las condiciones del espacio físico o entorno virtual durante la capacitación puede atribuirse a diversos factores. Entre las posibles razones se encuentran: Tecnología y recursos disponibles, expectativas previas, entre otros.



En cuanto a la percepción de la alta calidad de los programas ofrecidos por la FUNDACIÓN ESCUELA IBEROAMERICANA DE INNOVACIÓN POLÍTICA - INNOPOLÍTICA, se registró una respuesta afirmativa por parte del 96.1% de los encuestados, mientras que un reducido 1.9% expresó una percepción negativa.

Finalmente, es crucial destacar las respuestas provenientes de la comuna 15, donde los participantes no solo respondieron afirmativamente, sino que otorgaron la máxima calificación de 5, indicando así un nivel muy alto de satisfacción durante todo el proceso.

Figura No. 15. Evidencia comunicación WhatsApp "Encuesta de Satisfacción" técnico laboral en Ventas, Mercadeo y Comunicación



Evidencias en el drive dispuesto por DATIC: 11-Encuesta de satisfacción e Informe: [11.- Encuesta de Satisfacción e Informe]

3.0. ETAPA DE CIERRE DEL PROYECTO

3.1 Elaborar el informe de avance para el pago.

En el transcurso del proyecto, se han generado dos informes de pago que detallan tanto los aspectos técnicos como los financieros asociados al desarrollo del mismo. Estos informes ofrecen una visión integral de los avances técnicos alcanzados y proporcionan un análisis detallado de los costos y recursos financieros involucrados en el proceso.
Así mismo, se han realizado unos informes de gestión donde se presenta la información académica de cada clase.

1. Enlace correspondiente al informe de gestión académica del técnico laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:

   MERCADEO

2. Enlace correspondiente al informe de gestión académica del técnico laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma:

   TICS

Enlace correspondiente al informe de avance para el pago de la cuenta No.1

1.- Primer Informe Innopolítica

3. Enlace correspondiente al informe de avance para el pago de la cuenta No.2

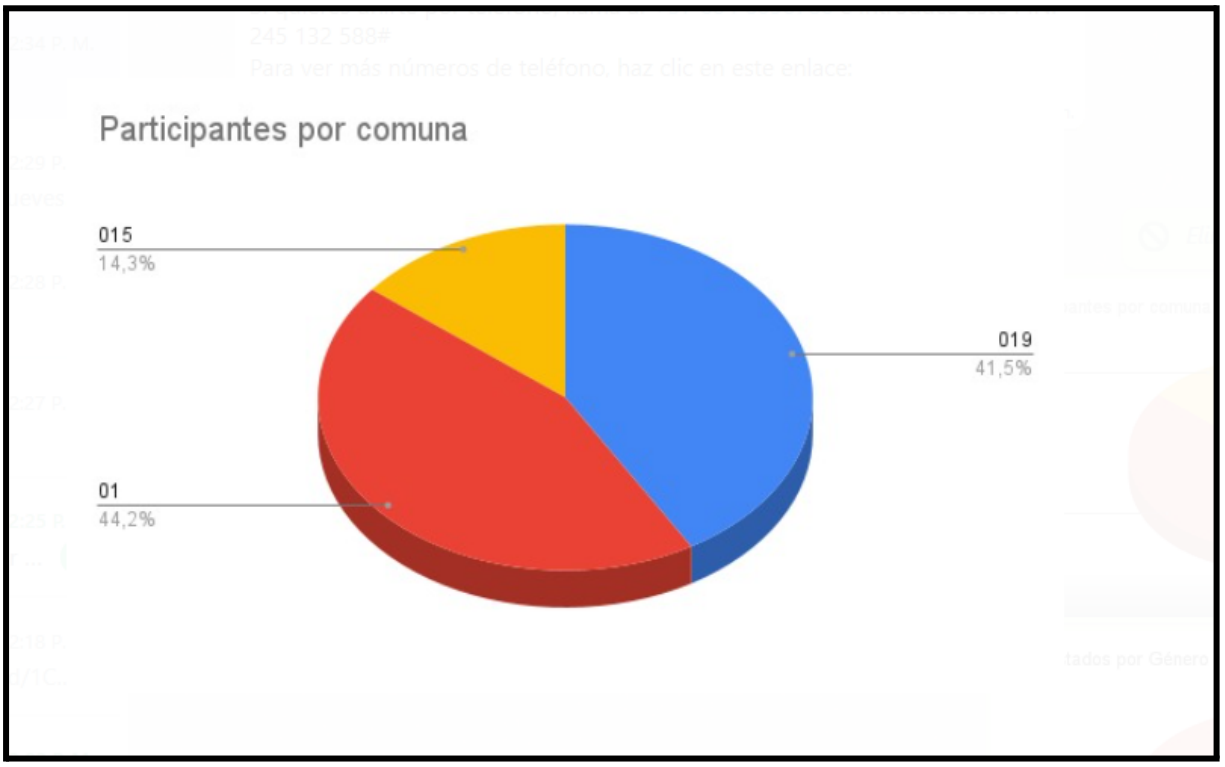
   1.- Segundo Informe de Gestion

3.2 Elaborar el informe de caracterización de la población beneficiada, a partir del formulario de caracterización aplicado.

Informe de caracterización:

El informe presenta los resultados alcanzados, los aspectos positivos identificados y las oportunidades de mejora detectadas en relación con la caracterización de los programas de formación implementados en las comunas 1, 15 y 19. El análisis se centra en los datos recabados a través de un formulario de caracterización aplicado a los estudiantes residentes en estas comunas.

Este cuestionario consistió en un total de 30 preguntas y se distribuyó tanto a través de grupos de WhatsApp como durante sesiones presenciales. La primera sección del cuestionario se centró en la recopilación de datos personales de los participantes. En este sentido, se obtuvieron resultados significativos en cuanto a la representación de las diferentes comunas. La Comuna 1, la muestra corresponde a 65 personas del total de 158 personas, de la meta contractual para un 41,13%. La Comuna 15, tuvo un la muestra corresponde a 21 personas que diligenciaron la encuesta de para un total del 100% de 21 personas de la meta contractual. La Comuna 19, la muestra corresponde a 60 respuestas a la encuesta para un total de 33,33% de 180 personas de la meta contractual .

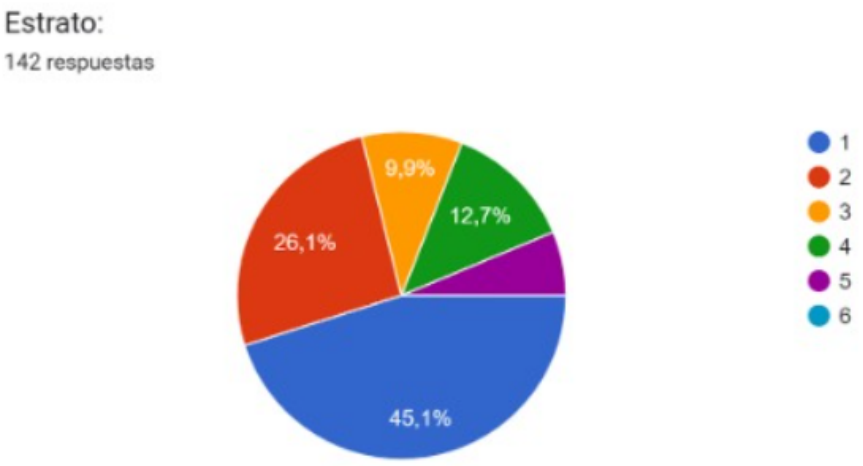


Este instrumento de recopilación de datos se diseñó con el objetivo de obtener una comprensión integral de las percepciones y experiencias de los estudiantes residentes en las comunas 1, 15 y 19 en relación con los programas de formación implementados. Cada pregunta se aborda con la intención de capturar aspectos específicos del proceso educativo. Además, para enriquecer la presentación de los resultados, se incluyen gráficos que ilustran de manera visual las estadísticas de las

respuestas obtenidas. Estas representaciones gráficas proporcionan una herramienta efectiva para analizar patrones y tendencias, facilitando la interpretación de la información recopilada y contribuyendo así a una evaluación más completa y detallada.

Entre algunos aspectos a destacar, concierne al estrato socioeconómico de los participantes, donde la encuesta registró los siguientes datos:

Figura No. 16 Participantes por Estrato Socioeconómico



De acuerdo con el gráfico anterior, un 45% de los participantes pertenecen al estrato socioeconómico 1 siendo estos la mayor cantidad. En segundo lugar se registró un 26.1% de participantes que pertenecen al estrato socioeconómico 2. En tercer lugar, un 12.7 % pertenecen al estrato socioeconómico 4. En cuarto lugar 9.9% pertenecen al estrato socioeconómico 3. En quinto lugar, un 6.3 % pertenecen al estrato socioeconómico 5. Finalmente no se registró ningún participante perteneciente al estrato socioeconómico 6 y cuatro participantes no registraron ninguna de las opciones.

De igual forma, la siguiente tabla resumen permite visualizar las respuestas de los participantes según la comuna a la que pertenecen

Tabla 5. Resumen general de datos por comuna

Dato		Comuna 1					Comuna 15					Comuna 19				
Total participantes por género		M	F				M	F				M	F			
		16	24				4	13				12	34			
		Comuna 1*					Comuna 15					Comuna 19**				
Total participantes por estrato socioeconómico		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		22	12	2	1	1	7	8	2	-	-	14	8	7	11	5
		Comuna 1					Comuna 15					Comuna 19				
Total participantes por comuna		40					17					46				
		Comuna 1*					Comuna 15					Comuna 19				
Total participantes con hijos		Sí	No				Sí	No				Sí	No			
		8	31				11	6				19	27			
		Comuna 1					Comuna 15					Comuna 19				
Total participantes jefes de hogar		Sí	No				Sí	No				Sí	No			
		12	28				9	8				16	30			
		Comuna 1					Comuna 15					Comuna 19				
Total participantes por ocupación actual	Empleado	2					3					7				
	Estudiante	26					2					13				
	Ama de casa	1					3					6				
	Independiente	4					6					11				
	Desempleado (a)	4					1					8				
	Emprendedor	-					2					-				
	Pensionado	1					-					1				
	Rentista	-					-					-				
	Empresario	-					-					-				
	Ninguno	2					-					-				
		Comuna 1*					Comuna 15					Comuna 19				

Total participantes por grado de escolaridad	Especialización	-	-	2
	Profesional	1	-	8
	Tecnológica	2	1	6
	Técnica profesional	2	2	4
	Media técnica	2	6	7
	Básica secundaria	28	7	17
	Media académica	3	1	2
	Básica primaria	-	-	-
	Ninguna	1	-	-
		Comuna 1	**Comuna 15**	**Comuna 19**
Total participantes por Grupo Poblacional	Adulto Mayor	1	-	1
	Afrodescendiente	4	5	5
	Indigena	3	-	2
	LGBTI	2	-	1
	Persona con discapacidad	2	-	-
	Víctima del Conflicto	2	2	4
	Mujeres Organizadas	-	-	-
	Juntas de acción comunal	2	1	1
	Habitante de Calle	-	-	-
	Ninguno	24	9	32
		Comuna 1	**Comuna 15**	**Comuna 19**
Total participantes que presentan	Movilidad	2	-	1
	Visual	5	-	5
	psicosocial	-	-	1

alguna discapacidad	Ninguna	33	17	39

Esta tabla proporciona una visión global y comparativa de las respuestas obtenidas permitiendo identificar similitudes, diferencias y áreas de enfoque específicas.

Enlace del informe de caracterización: 6.- Caracterización e Informe

3.3 Elaborar el informe de análisis de las encuestas de satisfacción de la prestación del servicio de programas de formación en las comunas 1, 15 y 19. Incluyendo: metas logradas, aspectos positivos y aspectos por mejorar.

Informe de satisfacción:

Durante el período de evaluación que abarca el informe, la encuesta de satisfacción, se consolidó el 30 noviembre de 2023, proporcionó valiosa información sobre la percepción de los estudiantes con respecto a la prestación de servicios de programas de formación en las comunas 1, 15 y 19. Con una participación activa de 161 personas, el análisis detallado revela un panorama general positivo con notables metas logradas y áreas destacadas para mejoras.

Una de las metas sobresalientes se centra en la satisfacción de los estudiantes con los objetivos de la capacitación recibida, donde un destacado 69,6% expresó sentirse satisfecho. En cuanto al aprendizaje de nuevos conceptos, el nivel de satisfacción alcanzó un sólido 76,4%, indicando una respuesta positiva y una percepción favorable en esta área. Además, 70,2% de los participantes manifestaron sentirse muy satisfechos con los conocimientos adquiridos, destacando su aplicabilidad en la vida cotidiana.

Los resultados reflejan una alta satisfacción en áreas clave, subrayando la efectividad de los programas de formación en cumplir con sus objetivos y proporcionar una experiencia de aprendizaje enriquecedora. La participación activa, con un total de 161 respuestas, sugiere un interés y compromiso significativos por parte de los estudiantes.

A pesar de los logros, se identificaron aspectos susceptibles de mejora. Se observó un 3,1% de estudiantes muy insatisfechos respecto a los objetivos de la capacitación, indicando una minoría que requiere mayor atención. Este dato sugiere la necesidad de evaluar y ajustar estrategias para abordar las inquietudes específicas de este grupo.

En conclusión, el informe destaca el éxito general de los programas de formación en las comunas 1, 15 y 19, respaldado por altos niveles de satisfacción en diversos aspectos clave. La información recopilada servirá como base para fortalecer aún más la calidad y efectividad de los programas, garantizando una oferta formativa que responda a las expectativas y necesidades de los estudiantes en el futuro.

A continuación encontrará el informe de satisfacción con mayor detalle:

11.- Encuesta de Satisfacción e Informe

3.4. Realizar Certificados de los estudiantes, en formatos: impresos.

Los Diplomas de los Técnicos Laborales fueron elaborados en papel Opalina de 200 gramos de calidad y un formato estándar de 48 x 33 cm con un margen de sangrado de 0,5 cm. Se utiliza exclusivamente el logotipo de Innopolítica en los diplomas de los programas técnico laboral por ordenamiento de la Secretaría de Educación, esto siendo que es la institución autorizada para certificar dichos programas.

Figura No. 17. Diploma de Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.



La Escuela Iberoamericana de
Innovación Política y Social - Innopolítica

República de Colombia

Los Directivos y los Profesores con las debidas autorizaciones legales y teniendo en cuenta que

Mireya Yohanna Garcés Guerrero

C.C. 67.005.390

ha cumplido con los requisitos académicos exigidos por la Institución, le otorgan con los derechos y obligaciones correspondientes, el título de

Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital

Se expide el presente diploma que acredita su idoneidad.
En testimonio de lo cual se firma y rubrica con el sello mayor de la Institución.

Jaime E. Gutiérrez M.
Director Innopolítica

María Paula Jiménez
Directora Académica

Mike Dávila Giraldo
Director del Programa

Alba J. Ortega
Secretaria General

Santiago de Cali, 06 de diciembre de 2023
REGISTRO No.40 FOLIO 01 DEL LIBRO 02

Resolución N°4143.010.21.0 de 2022
Secretaría de Educación de Santiago de Cali

Figura No. 18. Diploma de técnico laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma



La Escuela Iberoamericana de
Innovación Política y Social - Innopolítica

República de Colombia

Los Directivos y los Profesores con las debidas autorizaciones legales y teniendo en cuenta que

Aceneth Ramírez

C.C. No. 31529568

Ha cumplido con los requisitos académicos exigidos por la institución, le otorgan con los derechos y obligaciones correspondientes, el título de

Técnico Laboral en Soporte de Tic y Software Multiplataforma

Se expide el presente diploma que acredita su idoneidad.
En testimonio de lo cual se firma y rubrica con el sello mayor de la Institución.

Jaime E. Gutiérrez M.
Dir. Innopolítica

María Paula Jiménez
Dir. Académica

Mike Dávila Giraldo
Dir. Programa

Alba J. Ortega
Secretaria General

Santiago de Cali, 06 de diciembre de 2023
REGISTRO No.01 FOLIO 01 DEL LIBRO 02

Resolución N°4143.010.21.0 de 2022
Secretaría de Educación de Santiago de Cali

Figura No. 19. Diploma del Curso Avanzado en TIC y Marketing Digital en los Negocios del Siglo XXI



INNOPOLÍTICA IBEROAMÉRICA
UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

La Escuela Iberoamericana de Innovación Política y Social
y la Universidade da Beira Interior
Certifica que:

Wilder León Álvarez

Cédula de Ciudadanía No. 1.111.481.116 de Colombia

Completó Exitósamente el

Curso Avanzado en Tic y Marketing Digital en los Negocios del Siglo XXI

Con una intensidad horaria de 60 horas, desde el 16 al 28 de noviembre, 2023
Otorgado en la ciudad de Santiago de Cali, en el mes de noviembre del 2023

JAIME GUTIÉRREZ
Director Innopolítica

Resolución N°4143.010.21.0 de 2022
Secretaria de Educación de Santiago de Cali

HELENA MARÍA BAPTISTA ALVES
Vice-Rectora de Docencia, Asuntos Académicos y Empleabilidad de la Universidad de Beira Interior

Registro 3645 del Folio No. 035 – Libro de Registro 01

Figura No. 20. Diploma Mención de Honor



La Escuela Iberoamericana de
Innovación Política y Social - Innopolítica

República de Colombia

Por medio del presente Diploma se otorga

Mención de Honor

a

Darío Varón Mancera

C.C. 14.978.523

POR SU EXCELENTE DESEMPEÑO EN EL TÉCNICO LABORAL EN ASISTENTE DE VENTAS, MERCADEO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Jaime E. Gutiérrez M.
Director Innopolítica

Teresa Beatriz Cancelado Carretero
Directora del Departamento Administrativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Santiago de Cali, 06 de diciembre de 2023

Resolución N°4143.010.21.0 de 2022
Secretaría de Educación de Santiago de Cali

Enlace de evidencia de los diplomas: 17. DIPLOMAS

3.5. Realizar ceremonia de cierre presencial para los técnicos laborales en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma y Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

La Fundación Escuela Iberoamericana de Innovación Política - INNOPOLITICA realizó la ceremonia de graduación de manera presencial el día 06 de diciembre de 2023 en el auditorio de la sede principal ubicada en la carrera 39a #5e-80 . A ésta se convocaron 150 estudiantes con uno (1) o máximo dos (2) acompañante para recibir su diploma a fin de culminar el cierre del convenio adelantado con Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DATIC), ello se enmarca como un evento significativo que celebra los logros de los y las estudiantes que han completado satisfactoriamente los

programas de Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma, así como en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital. En razón de lo anterior, se ha previsto el desarrollo de dos (2) ceremonias que se adelantaron a lo largo de la tarde. La primera ceremonia se llevó a cabo para el programa de Técnico Laboral en Soporte de TIC y Multiplataforma, programada de 1:00 pm a 3:30 pm. La segunda ceremonia tuvo lugar para el programa de Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital, con horario de 4:00 pm a 6:30 pm.

3.5.1. Graduaciones de los programas técnico laborales en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma y Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

Para los graduados de los técnicos laborales, se considerarán varios aspectos para determinar su desempeño, éxito académico y la culminación exitosa de los técnicos. La asistencia se tuvo en cuenta como un factor importante en su evaluación, seguida de la entrega de talleres, que también influyó en su evaluación. Sin embargo, el aspecto más significativo en la evaluación fue la entrega del trabajo final, ya que tenía un peso considerable y reflejaba la importancia de la investigación y el esfuerzo en proyectos académicos como un factor determinante en la graduación de los técnicos laborales. Estos criterios combinados contribuyen a la evaluación integral de los graduados y a la determinación de su éxito en el programa.

Es por lo anterior que a continuación adjuntamos toda la evidencia correspondiente a la estructuración de los grados tanto del programa Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma y Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

Presentamos el listado de estudiantes que hicieron entrega del trabajo final el cual fue un requisito indispensable para lograr la certificación de los programas técnicos laborales.

Tabla 6. Número de graduados por comuna del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma y del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital		**Soporte de TIC's y Software Multiplataforma**	**Curso avanzado Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI**		
Comuna 19	***Comuna 15***	***Comuna 1***	***Comuna 1***	***Comuna 15***	***Comuna 19***
83	9	58	28	6	41
150			75		

3.5.1.2. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma:

Tabla No 7. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma

Graduados Técnico Laboral en Soporte de TIC y Software Multiplataforma
COMUNA 1
Harry Estiven Rosero Mina
Samuel Esteban Sanchez Tangarife
Diana Carolina Varela Castro
Yuli Andrea Bernal Gasca
Kevin Breeiner Cárdenas Ordóñez
Johan Francisco Tamayo Granda
Valentina Naranjo Tobar
Nathalia Becerra Castro
Eneida Mery Castro Gomez
Daniela Cardona Quebrada
Juan Sebastian Torres Osorio
Jorge Ivan Muñoz Fernandez
Valentina Muñoz Castillo
Norma Lizeth Charry Girón
Mary Luz Inchima Pipicano
Eddy Santiago Moreno Martínez
Diana Milena Guzman Paredes
Eduardo Antonio Torres Ramírez
Laura Alejandra Rivas Cometa
Michael Owen Vargas Bonilla
Nicol adriana Carvajal rivera

Graduados Técnico Laboral en Soporte de TIC y Software Multiplataforma
COMUNA 1
Carlos Eduardo Lozano Corrales
Victor Andrés Barona Bolivar
Sneyder Quiceno Cruz
Danna Paola Gurrute Silva
Yakaira Osorio
Maria Eugenia Arias Arcila
Johanna Orozco Giraldo
Andrés Santiago Mosquera García
Stefany de los Angeles Sequera Muñoz
Danielys Guevara Sánchez
Michel Andrea Silva Moreno
Faber Erney Palacios Gualis
Daniela Valencia Mosquera
Alisson Briggeth Bernal Mahecha
Julian Hernando Alvarez Ramos
Sara Daniela Arias Moreno
Isaias Medina Piamba
Andres Felipe Martinez Ruiz
Elkin David Benitez Cuéllar
Laura Johanna Chandillo
Wilman Medina
Jefferson Steven Mina Ruiz
Eric Giovanny Mompotes Quira
Anyela Ximena Riascos Zuñiga
Miguel Angel Solano Martínez
Santiago López Rivera
Wilder Leon Alvarez
Isabel Sofia Bedon Payan
Angel Dario Rodriguez Muñoz
Juan Nicolas Quezada Caicedo
Luis Leonardo Cerón Pilinue
Martha Lucia Chincha Hurtado
Cristina Fernanda Lopez Perez
Jerson Andrés Papamija Toro
Karol Lorena Perez Acosta
Angelica Reyes Barona
Juan Fernando Rosas Copaque
TOTAL: 58

3.5.1.3. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:

Tabla No. 8. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital - Comuna 15

Graduados Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
COMUNA 15
Anggie Lilibeth Hernandez Brito
Brayan Andrés Dajome
Flor María Rodríguez Quiñones
Harol Junnior Rodriguez Manzano
Johan Fernando Rivas Vallecilla
luz Andrea Martínez Basto
Mauricio García
Santiago Mina cruz
Yuliana Trochez Cuastumal
TOTAL: 9

Tabla No. 9. Listado de estudiantes del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital - Comuna 19

Graduados Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
COMUNA 19
Aceneth Ramírez
Adolfo Salazar Bastidas
Andrey Alirio Pinzon Baltazar
Ángela María Herrera Rodríguez
Arlis Negrete Aguilar
Claudia Andrea Pérez Trujillo
Claudia Biscué

Graduados Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
COMUNA 19
Cristhian Enrique Marin paez
Cristian Camilo Bañol Bañol
Daisy Asprilla Palacios
Daniel felipe polo
Darío Varón Mancera
Darvin Manuel Zambrano
Diego Fernando Morera Fernandez
Edwin Javier Gelis Mercado
Eleazar Pedrozo Daza
Elsy del Valle García Anton
Erika Gisley España Velasco
Fabiola Villegas Trujillo
Francia Mazzili Solarte Guerrero
Freddy Martínez Cruz
Isabel Cristina Pérez Trujillo
Jeferson Ávila Rodríguez
Jeyson Andres Ramirez Zapateiro
John Alejandro Ocoró Golú
Jose Manuel Quiñoñez Salazar
Juan Carlos Quiñones Valencia
Laura Tatiana Guegia Lenis
Laura Valentina Obando Vasco
Leidy Juliana Rivera Velasco
Luis Alberto Betancur Yepes
Luis Miguel Valencia
Luz Darly Cabezas ordoñez
Luz Stepfany Rojas Mosquera
María Camila Sevillano Landázuri
Maria Clarena Villalobos Castaño
Maria de la Paz Restrepo Castañeda
Maritza Velarde Cerón
Miguel Eduardo Rivera Gil

Graduados Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
COMUNA 19
Mireya Yohanna Garcés Guerrero
Nicolas Jaramillo Castaño
Nicoll Tatiana Carabalí Chocué
Sandra Daniela Arcila Agudelo
sandra Ines Quiñones Angulo
Santiago Mejía Gomez
Sindy Tatiana Sinisterra vente
Soledad Rincón
Víctor Hugo González Arcos
Nikol Andrea Mesa Castillo
Angie Daniela Gutierrez Gongora
Dair Steven Zúñiga Rodríguez
Deisy Johanna Vasco Ramos
Eileen Durley Fernández Noguera
Zulma Arlay Hurtado Otero
Yurani Landinez larrahondo
Samuel Alejandro Camacho Cabrera
Maribel Moreno sinisterra
Valentina Castrillón Balanta
Patricia Cespedes Ruiz
Angie Marcela Gonzalez Pechené
Ranulfo Mosquera Orobio
Karine Marcela Manrique
Adriana Díaz Pinto
Daniela Ramos Vivas
Diana Carolina Arce Quiroz
Karen Garcia Muñoz
Lina María González
Luisa Yineth Quiñones Quiñones
Maria Alejandra Bedoya Marín
Mary Fernanda Chacón León
Melany Rodriguez Leal

Graduados Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
COMUNA 19
Mila Cristina Chamorro Bolaños
Mónica Lorieth Dorado Achinte
Paula Andrea Trujillo Cubillos
Santiago López Muñoz
Tatiana García Urrego
Carmen Elisa
Patricia Jaramillo
Didier Ortega
Denys Quintero
Juliana Quintero Jimenez
Hellen Stefany Ortiz
TOTAL: 83

Ahora bien, los estudiantes que cumplieron con todos los requisitos de asistencia y de entrega de trabajos no sólo logran la certificación de los programas técnico laborales sino también de la Universidade da Beira Interior:

3.5.1.4. Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI:

Tabla No. 10. Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI - Comuna 1

Graduados Curso avanzado en TIC y Marketing en los Negocios del Siglo XXI
COMUNA 1
Harry Estiven Rosero Mina
Samuel Esteban Sanchez Tangarife
Diana Carolina Varela Castro
Kevin Breeiner Cárdenas Ordóñez
Johan Francisco Tamayo Granda
Valentina Naranjo Tobar

Graduados Curso avanzado en TIC y Marketing en los Negocios del Siglo XXI
COMUNA 1
Nathalia Becerra Castro
Eneida Mery Castro Gomez
Norma Lizeth Charry Girón
Mary Luz Inchima Pipicano
Eddy Santiago Moreno Martínez
Diana Milena Guzman Paredes
Eduardo Antonio Torres Ramírez
Laura Alejandra Rivas Cometa
Victor Andrés Barona Bolivar
Sneyder Quiceno Cruz
Yakaira Osorio
Maria Eugenia Arias Arcila
Johanna Orozco Giraldo
Andrés Santiago Mosquera García
Daniela Valencia Mosquera
Julian Hernando Alvarez Ramos
Sara Daniela Arias Moreno
Isaias Medina Piamba
Andres Felipe Martinez Ruiz
Laura Johanna Chandillo
Anyela Ximena Riascos Zuñiga
Wilder Leon Alvarez
TOTAL: 28

Tabla No. 11 . Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI - Comuna 15

Graduados curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI
COMUNA 15
Anggie Lilibeth Hernandez Brito
Brayan Andrés Dajome
Flor María Rodríguez Quiñones

Johan Fernando Rivas Vallecilla
luz Andrea Martínez Basto
Yuliana Trochez Cuastumal
TOTAL: 6

Tabla No. 12. Listado de estudiantes graduados en el curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI - Comuna 19

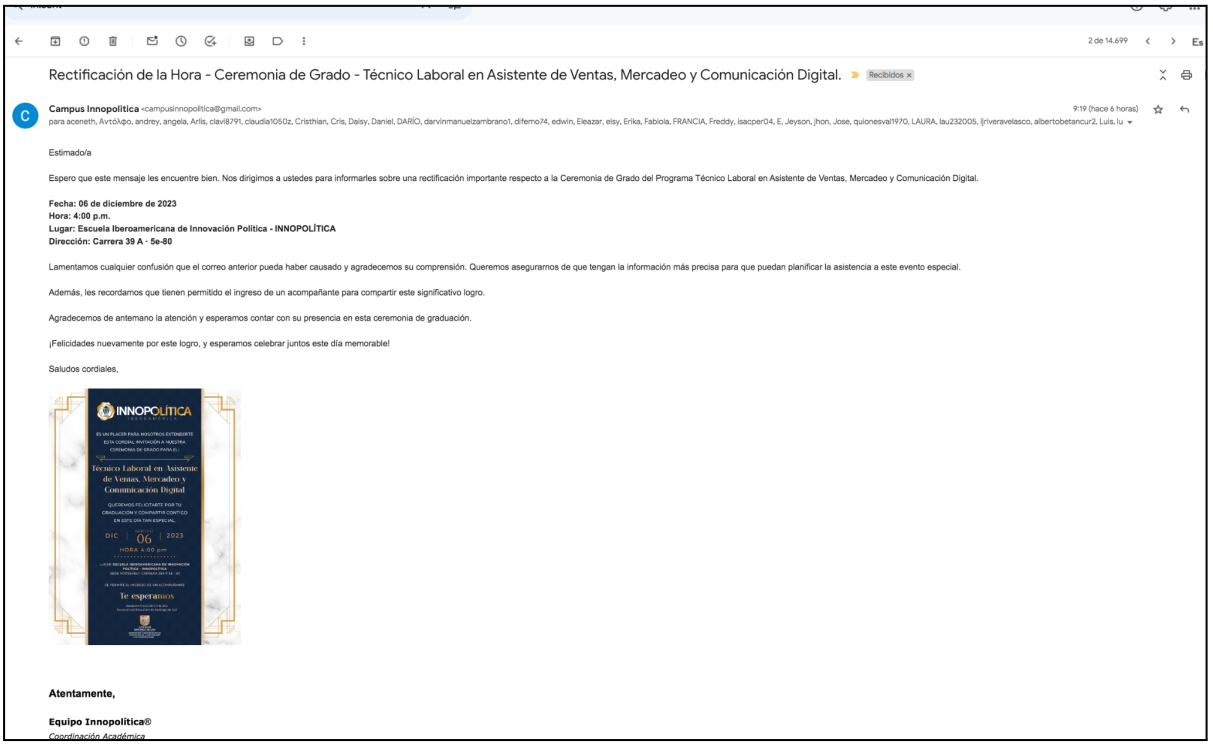
Graduados curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI
COMUNA 19
Aceneth Ramírez
Adolfo Salazar Bastidas
Andrey Alirio Pinzon Baltazar
Ángela María Herrera Rodríguez
Claudia Andrea Pérez Trujillo
Cristian Camilo Bañol Bañol
Daisy Asprilla Palacios
Daniel felipe polo
Darío Varón Mancera
Darvin Manuel Zambrano
Diego Fernando Morera Fernandez
Edwin Javier Gelis Mercado
Eleazar Pedrozo Daza
Elsy del Valle García Anton
Erika Gisley España Velasco
Fabiola Villegas Trujillo
Francia Mazzili Solarte Guerrero
Isabel Cristina Pérez Trujillo
John Alejandro Ocoró Golú
Juan Carlos Quiñones Valencia
Luis Alberto Betancur Yepes
Luis Miguel Valencia
Luz Darly Cabezas ordoñez
María Camila Sevillano Landázuri
Maria Clarena Villalobos Castaño
Maria de la Paz Restrepo Castañeda
Maritza Velarde Cerón
Miguel Eduardo Rivera Gil
Mireya Yohanna Garcés Guerrero
Nicoll Tatiana Carabalí Chocué
Sandra Daniela Arcila Agudelo
sandra Ines Quiñones Angulo
Sindy Tatiana Sinisterra vente
Angie Daniela Gutierrez Gongora
Dair Steven Zúñiga Rodríguez
Deisy Johanna Vasco Ramos
Eileen Durley Fernández Noguera

Graduados curso avanzado en Tic y Marketing Digital en los negocios del Siglos XXI
COMUNA 19
Zulma Arlay Hurtado Otero
Samuel Alejandro Camacho Cabrera
Maribel Moreno sinisterra
Valentina Castrillón Balanta
TOTAL: 41

3.5.1.5. Graduación

Los estudiantes fueron citados vía correo electrónico; con el fin de que participaran del logro obtenido, se permitió que cada graduado llevará a uno (1) o máximo dos (2) invitados y con esto poder hacer más significativo este momento.

Figura No. 21. Correos a los graduandos del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital



Rectificación de la Hora - Ceremonia de Grado - Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

Campus Innopolitica <campusinnopolitica@gmail.com>

Estimado/a

Espero que este mensaje les encuentre bien. Nos dirigimos a ustedes para informarles sobre una rectificación importante respecto a la Ceremonia de Grado del Programa Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

Fecha: 06 de diciembre de 2023
Hora: 4:00 p.m.
Lugar: Escuela Iberoamericana de Innovación Política - INNOPOLÍTICA
Dirección: Carrera 39 A - 5e-80

Lamentamos cualquier confusión que el correo anterior pueda haber causado y agradecemos su comprensión. Queremos asegurarnos de que tengan la información más precisa para que puedan planificar la asistencia a este evento especial.

Además, les recordamos que tienen permitido el ingreso de un acompañante para compartir este significativo logro.

Agradecemos de antemano la atención y esperamos contar con su presencia en esta ceremonia de graduación.

¡Felicidades nuevamente por este logro, y esperamos celebrar juntos este día memorable!

Saludos cordiales,

Atentamente,

Equipo Innopolitica®

Figura No. 22. Correos a los graduandos del Técnico Laboral en Soporte de TICS y Software Multiplataforma



Invitación a la Ceremonia de Grado - Técnico Laboral en Soporte de TIC'S y Software Multiplataforma

Campus Innopolitica <campusinnopolitica@gmail.com>
para Harry, sammuelsanchez.707, Diana, ANDREA, Kevin, Johan, valentina, bcastronata, Mery, Daniela, Juan, Jorgelvan, valentinamunozcastillo22, Norma, mary, Eddy, Diana, Eduardo, Alejandra, Owen, cristiancarvajal172004, Eduardo, baronajuniorbb, Sneyder, eiga.danna.gurrute, yakaira, marlarias1268, Johi

mar, 28 nov, 21:21 (hace 18 horas)

Estimado/a

Es un honor para nosotros extenderte una afectuosa invitación a la Ceremonia de Grado del Programa Técnico Laboral en Soporte de TIC'S y Software Multiplataforma. En esta ocasión tan especial, deseamos reconocer y celebrar el esfuerzo y dedicación que has demostrado a lo largo de tu trayectoria académica.

Fecha: 06 de diciembre de 2023
Hora: 1:00 p.m.
Lugar: Escuela Iberoamericana de Innovación Política - INNOPOLÍTICA
Dirección: Carrera 39 A · 5e-80

Tu arduo trabajo y compromiso han sido inspiradores, y nos complace enormemente poder compartir este momento de éxito contigo. Esta ceremonia no solo simboliza el final de una etapa, sino también el comienzo de nuevas oportunidades y desafíos.

Queremos expresar nuestro sincero reconocimiento a tu dedicación y logros, que han contribuido al prestigio de nuestra institución. Además, **te recordamos que tienes permitido el ingreso de un acompañante para que compartas este logro con alguien especial.**

Esperamos sinceramente contar con tu presencia en este día tan significativo, donde celebraremos juntos los frutos de tu arduo trabajo.

¡Saludos cordiales!

Asimismo, se realizaron llamadas informándoles a los participantes de la fecha, hora y lugar de la graduación.

Figura No. 23. Llamadas

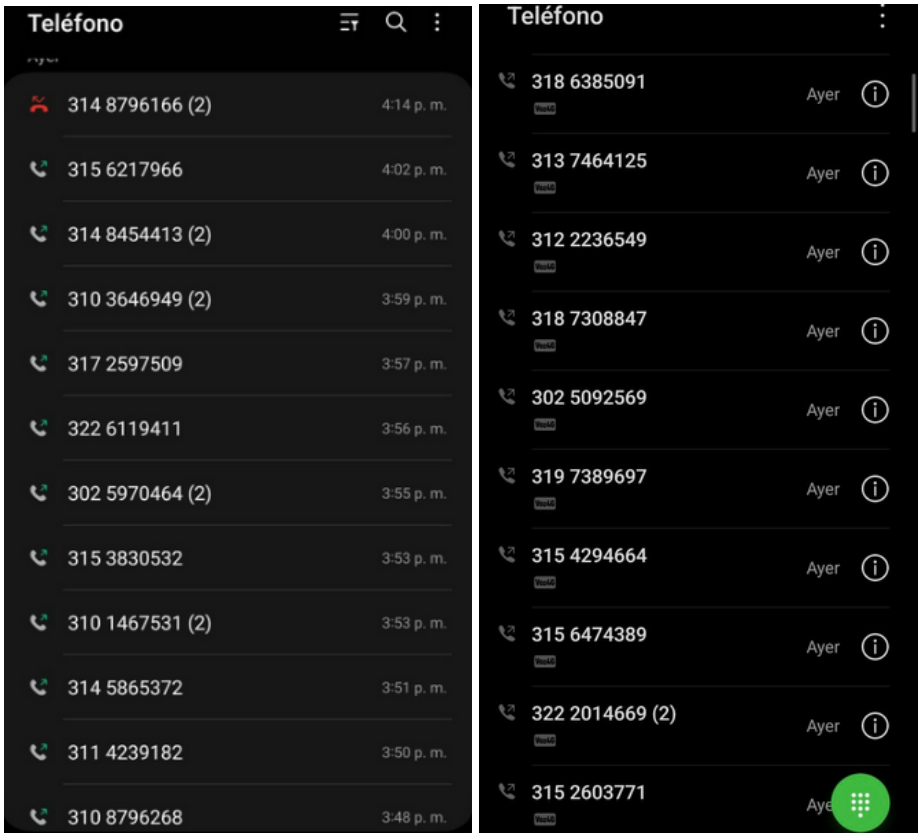


Figura 24. Invitación Técnico Laboral en Soporte de TIC'S y Software Multiplataforma



Figura 25. Invitación Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación



La ceremonia de entrega de los certificados de los dos (2) programas técnicos laborales contó con el acompañamiento de la ingeniera Lina Marisol Romero Carrasco Subdirectora de Innovación Digital de la Alcaldía de Santiago de Cali y supervisora del convenio de asociación; jefes los Cali´s, representantes de la JAC, la JAL y el comité de planificación de las comunas participantes.

A través del maestro de ceremonia se hizo el llamado de los participantes por programa para recibir los diplomas y se disfrutó de un pequeño acto cultural que armonizaba la ceremonia.

Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma








Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.













Algunos de nuestros compañeros compartieron por los grupos de whatsapp mensajes de agradecimiento, felicitaciones y algunas fotografías del evento.

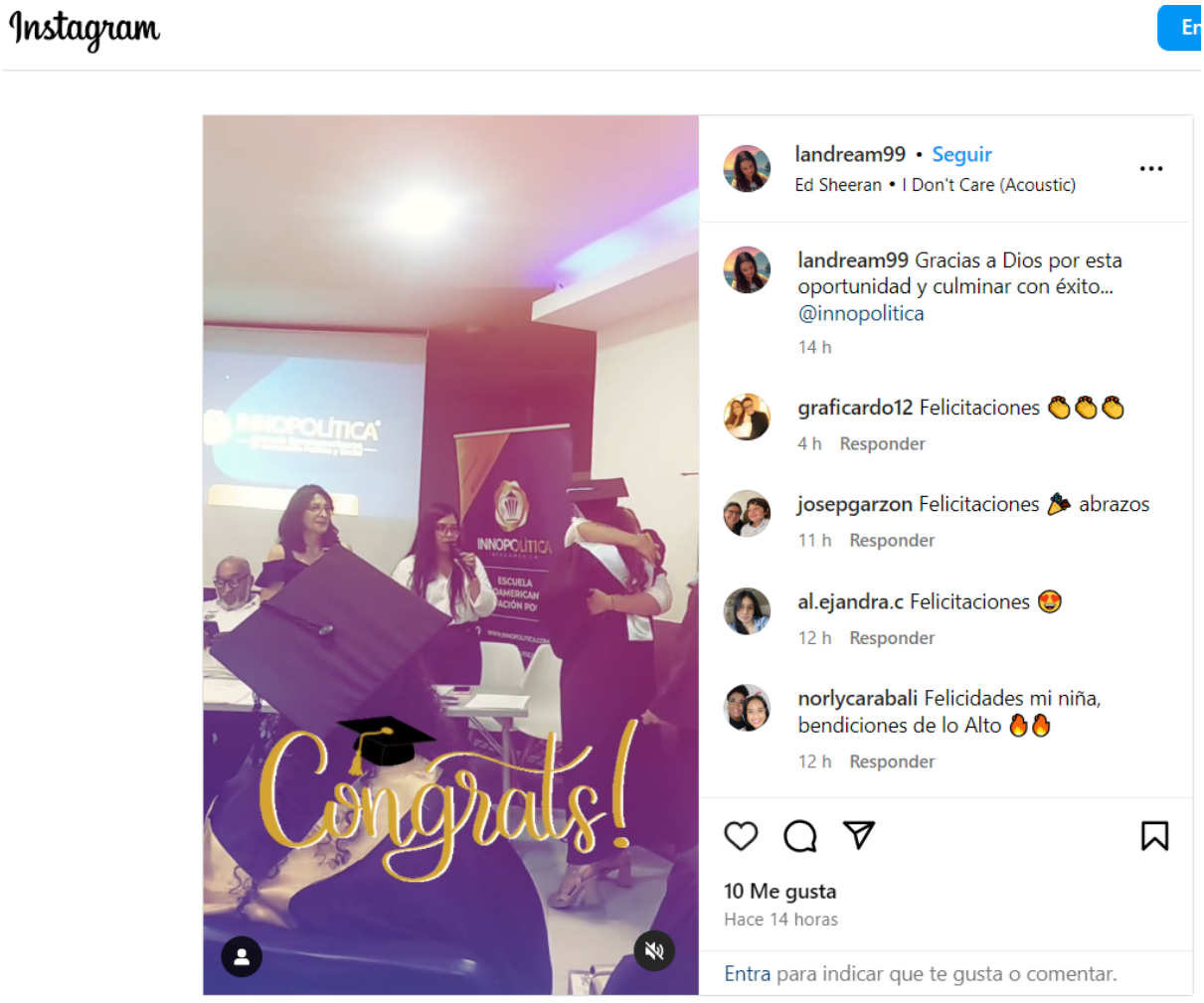





10:04
Francia Mazzili Solarte Guerrero
Francia Mazzili Solarte Guerrero
13 h ·
Gracias Dios por permitir este nuevo logro
Me gusta
Comentar
Enviar
Compartir
Esperanza Guerrero y 34 personas más
Más relevantes
Comentar...


clinicalzado tumaco
hace 37 minutos
Responder





Para aquellas personas que, por algún motivo, no pudieron participar en la ceremonia presencial, se les insta a ponerse en contacto a través del correo electrónico: campusinnopolitica@gmail.com. con el propósito de coordinar y programar una fecha y hora posterior para la entrega de su diploma.

Deberán enviar un correo electrónico a la dirección mencionada proporcionando la siguiente información:

- Nombre completo.
- Número de identificación.
- Número de contacto.
- Breve descripción del motivo por el cual no pudieron asistir a la ceremonia.

3.5.1.6. Técnico Laboral en Soporte de TIC'S y Software Multiplataforma

3.5.1.6.1. Desarrollo de cada punto del Orden del Día para la ceremonia presencial para el grado del técnico laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma

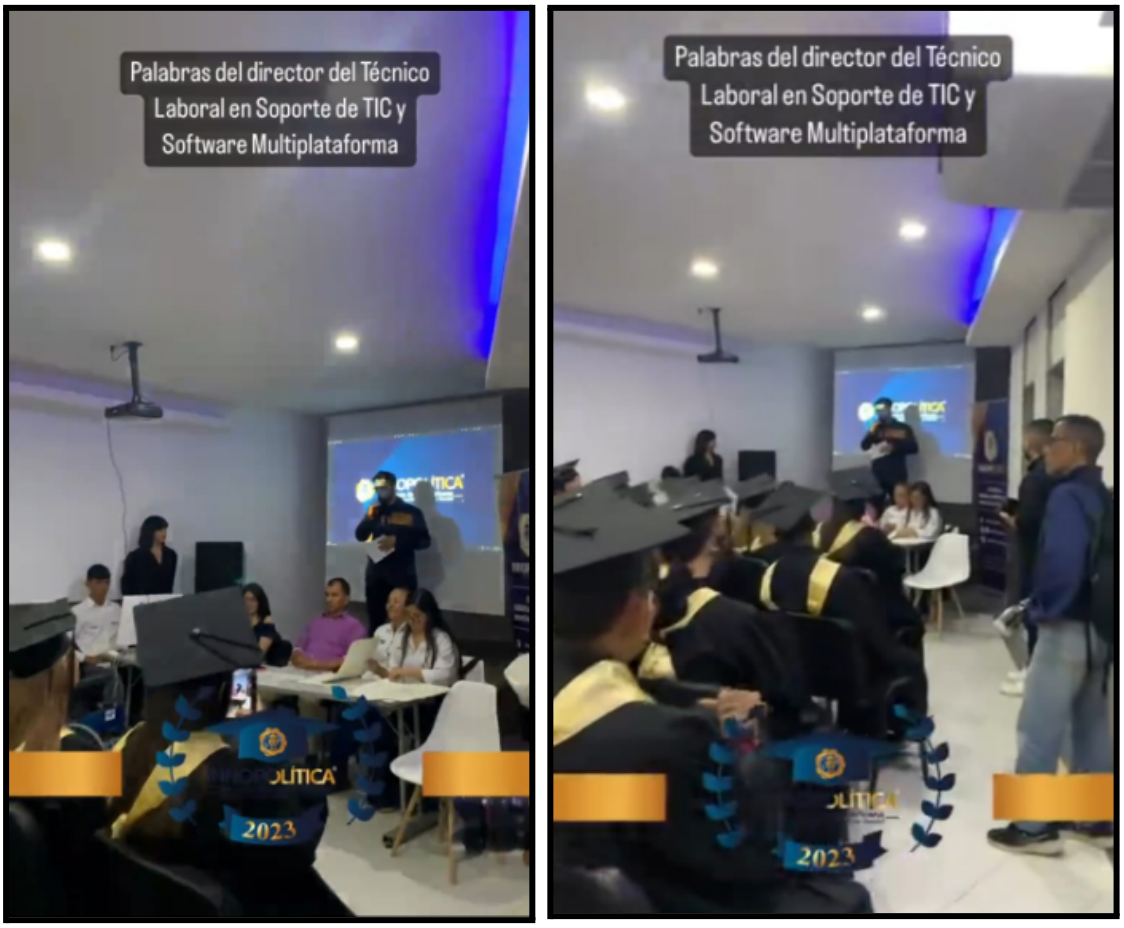
Inicio: 1:00 p.m

1. **Bienvenida:**

   Un representante de la Fundación Escuela Iberoamericana de Innovación Política - INNOPOLITICA ofreció unas cálidas palabras introductorias, destacando la importancia de la ocasión y el esfuerzo dedicado a los estudiantes.

   A cargo del director del programa, Michael Davila.

   Posterior a esto se colocaron los himnos de Colombia, Valle del Cauca y Cali



2. **Palabras del representante de la JAL:**

   Un representante de la JAL proporcionó un enfoque institucional, resaltando la colaboración entre INNOPOLITICA, el sector público y otras entidades aliadas, destacando la relevancia con la que contaron los presupuestos participativos.

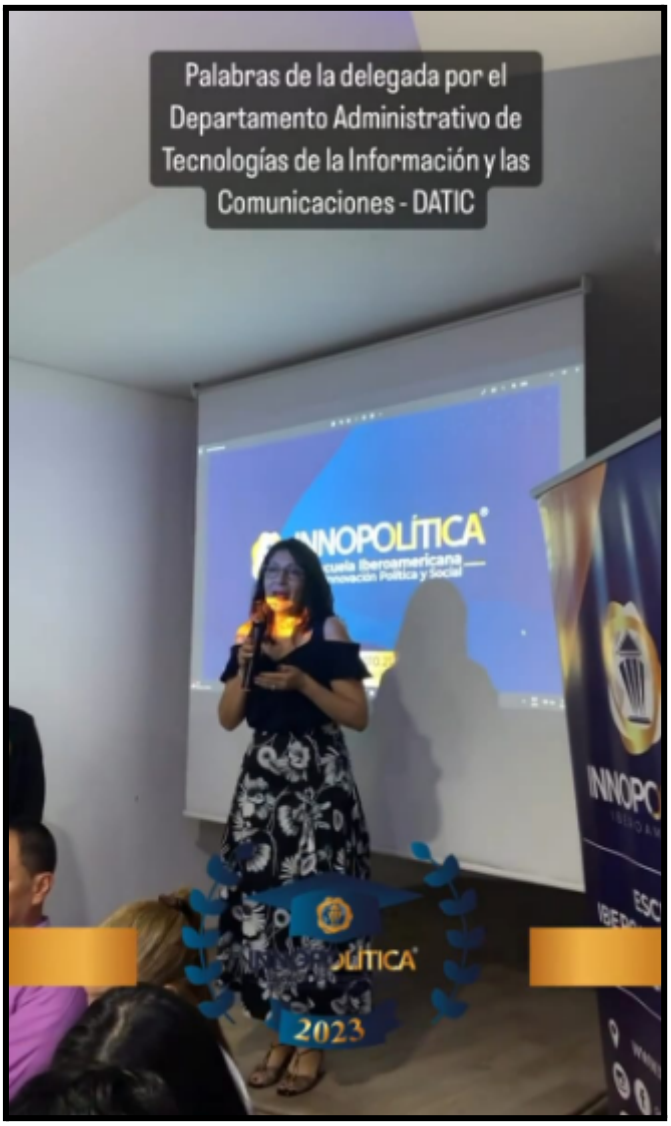


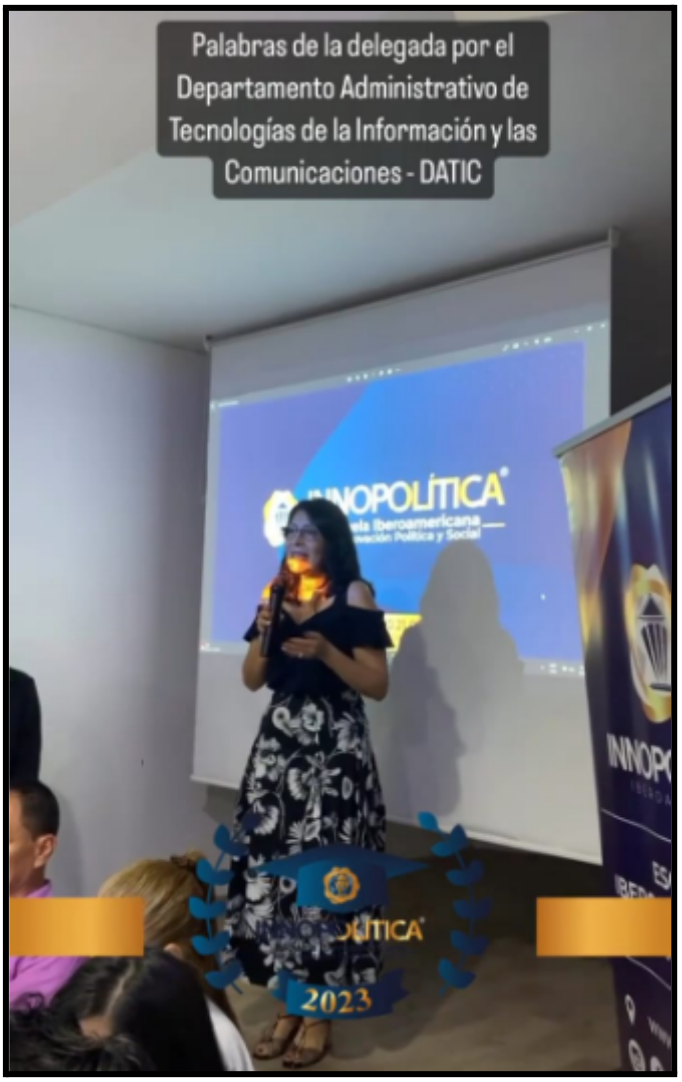
3. **Palabras de la Coordinación Académica de la Fundación Escuela Iberoamericana de Innovación Política - INNOPOLITICA:**
   La coordinadora académica compartió su visión y perspectivas sobre el impacto de la educación en la innovación política y el papel crucial que desempeñan los graduados en este contexto.
   A cargo de Alba Judith Ortega.



4. **Palabras a cargo de una persona delegada por el Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DATIC) :**

   El Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DATIC), una entidad clave en el sector y actor fundamental para adelantar este convenio, ofreció su perspectiva sobre la relevancia de las habilidades técnicas y laborales adquiridas por los graduados.


Palabras de la delegada por el Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - DATIC
2023



5. **Video Conmemorativo:**

   Se presentó un emotivo video que recapitula momentos significativos, resaltando los hitos y la dedicación de los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.


Soporte de TIC's y
Software Multiplataforma
MEJORES
MOMENTOS
INNOPOLÍTICA
Escuela Iberoamericana
de Innovación Política y Social


Soporte de TIC's y
Software Multiplataforma
MEJORES
MOMENTOS
INNOPOLÍTICA
Escuela Iberoamericana
de Innovación Política y Social



Enlace videos conmemorativos: VIDEO CONMEMORATIVO

6. **Entrega de Menciones de Honor:**
   Se reconoció y premió a los estudiantes destacados por su compromiso y excelencia académica. A estos se les brindó un kit que incluye revista institucional, camisa, y agenda, además de la certificación de la mención de honor.




Mencion de Honor
Laura Alejandra Rivas Correla


La Escuela Iberoamericana de
Innovacion Politica y Social - Innopolitica
Mencion de Honor
Maria Eugenia Arias Arcila

Tabla No.13. Listado de estudiantes con mención de honor para el Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma

Listado de estudiantes con mención de honor para el Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma
COMUNA 1
Harry Estiven Rosero Mina Samuel Esteban Sanchez Tangarife Johan Francisco Tamayo Granda Valentina Naranjo Tobar Eneida Mery Castro Gomez Eddy Santiago Moreno Martínez Diana Milena Guzman Paredes Laura Alejandra Rivas Cometa Maria Eugenia Arias Arcila Johanna Orozco Giraldo

Evidencias menciones de honor: MENCIÓN DE HONOR

7. **Entrega de Premios a Estudiantes Destacados por Logros Académicos:** Reconocimiento especial a aquellos estudiantes que han alcanzado logros destacados por su excelencia académica.





Tabla No.14. Listado de estudiantes ganadores del premio del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma

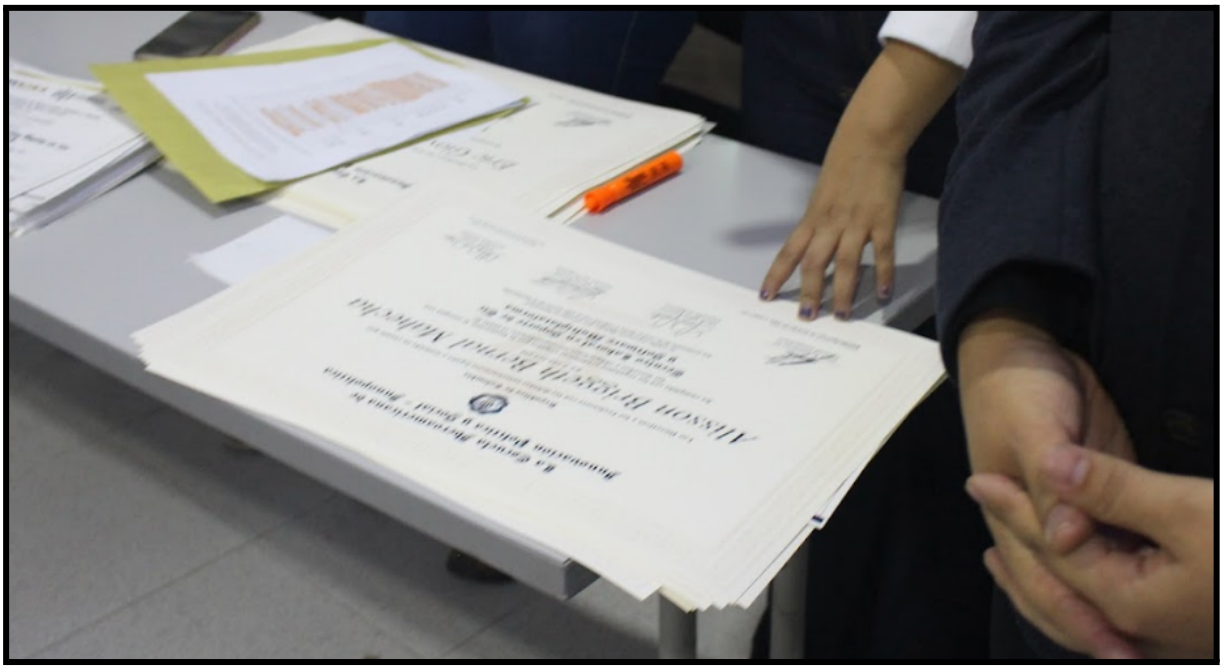
Listado de estudiantes ganadores del premio del Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma
COMUNA 1
Julián Hernando Alvarez Eduardo Antonio Ramirez Torres

Enlace de evidencia:15. Premios Estudiantes Destacados

8. **Entrega de Diplomas:**

   El momento central de la ceremonia, donde cada graduado recibió su merecido diploma en reconocimiento a la culminación exitosa de su programa.

   Enlace de evidencia entrega de diplomas: 17. DIPLOMAS







9. **Palabras de Despedida:**

   Un discurso final para reflexionar sobre la jornada, agradecer a todos los involucrados y despedirse con gratitud y optimismo hacia el futuro. A cargo del Coordinador de Investigaciones Académicas y Expansión Institucional, Alejandro Angel Diaz.



10. Palabras del Estudiante:

Un estudiante destacado expresó sus experiencias, desafíos y logros durante el programa, brindando una visión desde la perspectiva estudiantil.

A cargo del graduando Eduardo Antonio Torres





11. Brindis y Toma de Refrigerios:

Para concluir la ceremonia, un brindis festivo y la oportunidad de compartir algunos momentos durante el tiempo de refrigerios.

Evidencia refrigerios: REFRIGERIOS CLAUSURA


VIEJO VIÑEDO






RUTA DE EVACUACIÓN

3.5.1.7. Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:

3.5.1.7.1. Desarrollo de cada punto del Orden del Día para la ceremonia presencial para el grado de Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

Inicio: 4:00 p.m

1. **Bienvenida:**

   Un representante de la Fundación Escuela Iberoamericana de Innovación Política - INNOPOLITICA ofreció unas cálidas palabras introductorias, destacando la importancia de la ocasión y el esfuerzo dedicado por los graduados.

   A cargo de la directora del programa, Luisa Fernanda Salazar.



2. **Palabras del representante de la JAL:**

   Un representante de la JAL proporcionó un enfoque institucional, resaltando la colaboración entre INNOPOLITICA, el sector público y otras entidades aliadas destacando la relevancia con la que contaron los presupuestos participativos.



3. **Palabras de la Coordinación Académica de la Fundación Escuela Iberoamericana de Innovación Política - INNOPOLITICA:**

   La coordinadora académica compartió su visión y perspectivas sobre el impacto de la educación en la innovación política y el papel crucial que

desempeñan los graduados en este contexto.

A cargo de la Coordinadora Académica, Alba Judith Ortega.



4. **Palabras a cargo de una persona delegada por el Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DATIC) :**

   El Departamento Administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DATIC**)**, una entidad clave en el sector y actor fundamental para adelantar este convenio, ofreció su perspectiva sobre la relevancia de las habilidades técnicas y laborales adquiridas por los graduados.

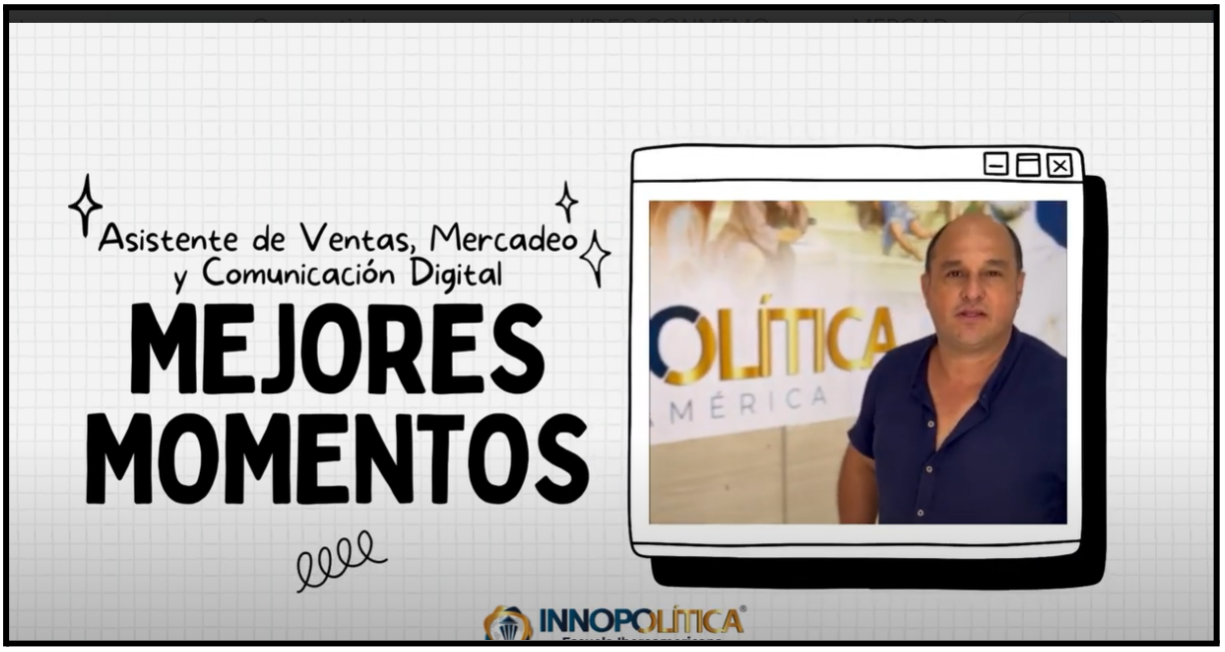

INNOPOL
la Iberoam
ración Políti



5. **Video Conmemorativo**

   Se presentó un emotivo video que recapitula momentos significativos, resaltando los hitos y la dedicación de los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.


Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
MEJORES MOMENTOS
INNOPOLÍTICA


Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
MEJORES MOMENTOS
INNOPOLÍTICA



Enlace videos conmemorativos: VIDEO CONMEMORATIVO

6. **Entrega de Menciones de Honor:**

Se reconoció y premió a los estudiantes destacados por su compromiso y excelencia académica. A continuación, el listado de los graduandos con mención de honor, distinguidos por comuna.









Tabla No. Listado de estudiantes con mención de honor para el Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.

Listado de estudiantes con mención de honor para el Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital.	
Comuna 15	**Comuna 19**
Brayan Andrés Dajome Yuliana Trochez Cuastumal	Claudia Andrea Pérez Trujillo Daisy Asprilla Palacios Darío Varón Mancera Diego Fernando Morera Fernandez - Maria de la Paz Restrepo Castañeda - Víctor Hugo González Arcos Dair Steven Zúñiga Rodríguez Zulma Arlay Hurtado Otero

Elaboración propia.

Evidencias menciones de honor: MENCIÓN DE HONOR

7. **Entrega de Premios a Estudiantes Destacados por Logros Académicos:** Reconocimiento especial a aquellos estudiantes que han alcanzado logros destacados en diferentes áreas, impulsando la excelencia académica.







Tabla No. Listado de estudiantes ganadores del premio para el Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital- comuna 19

Listado de estudiantes ganadores del premio del Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
COMUNA 19
Eleazar Pedrozo Dario Varón Isabel Cristina Pérez

Elaboración propia.

Tabla No. Listado de estudiantes con mención de honor para el Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital - comuna 15

Listado de estudiantes ganadores del premio del Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital
COMUNA 15
Brayan Andrés Dajome

Elaboración propia.

Enlace de evidencia:15. Premios Estudiantes Destacados

8. **Entrega de Diplomas:**

El momento central de la ceremonia, donde cada graduado recibió su merecido diploma en reconocimiento a la culminación exitosa de su programa.

Enlace de evidencia entrega de diplomas: 17. DIPLOMAS







9. **Palabras de Despedida:**

   Un discurso final para reflexionar sobre la jornada, agradecer a todos los involucrados y despedirse con gratitud y optimismo hacia el futuro. A cargo del Coordinador de Investigaciones Académicas y Expansión Institucional, Alejandro Angel Diaz.



10. Palabras del Estudiante:

Un estudiante destacado expresó sus experiencias, desafíos y logros durante el programa, brindando una visión desde la perspectiva estudiantil.

A cargo del graduando Eleazar Pedrozo Daza.





11. Brindis y Toma de Refrigerios:

Para concluir la ceremonia, un brindis festivo y la oportunidad de compartir algunos momentos durante el tiempo de refrigerios.

Evidencia refrigerios: REFRIGERIOS CLAUSURA








6 dic. 2023 6:25:10 p. m
5E-40 Transversal
Cal
Valle del Cauca

Resumen Entregables

A continuación se presenta la Tabla No.17 con el resumen de la ejecución presentada en este informe.

Tabla No.15: Resumen ejecución

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 4134.010.27.1.0001 de 2023				
PLAN DE TRABAJO (PLAN DE ACCIÓN) CONVENIO DATIC- FUNDACIÓN ESCUELA IBEROAMERICANA DE INNOVACIÓN POLÍTICA - INNOPOLÍTICA				
DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICO LABORAL				
Objetivo: Mejorar los niveles de uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC´s en los habitantes de las comunas 1, 15 y 19.				
El acta No. No 4134.010.27.1.001.01 forma parte del plan de trabajo (Plan de acción) y en ella se estableció: 1. El alcance, 2. Acuerdos pactados, 3. Requerimientos para cumplimiento de objetivos, 4. Seguimiento de los requerimientos (Con la Conformación de mesa técnica y periodicidad del seguimiento)				
EJECUCIÓN: CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN, MATRÍCULA, CAPACITACIÓN Tareas a desarrollar, entregables y/o productos y recursos requeridos)				
ACTIVIDADES/TAREAS	**ENTREGABLES**	**DESCRIPCIÓN**	**EVIDENCIA**	**% DE EJECUCIÓN SEGÚN PLAN DE TRABAJO**
Realizar la capacitación del programa de formación técnico laboral aplicando los listados de asistencia para las sesiones virtuales sincrónicas y presenciales que deberán ser firmados por cada estudiante.	Listados de asistencia de las sesiones virtuales sincrónicas y de las sesiones presenciales	Se adjuntan evidencias fotográficas de los encuentros sincrónicos y presenciales	4.- Plataforma encuentros sincronicos y presenciales	100%

Realizar la caracterización de los ciudadanos participantes en el programa de formación técnico laboral, a partir de un formulario dispuesto por el Distrito de Santiago de Cali.	Formulario de la caracterización diligenciado por parte de los estudiantes	Se adjuntan los formularios con las respuestas de los estudiantes	6.- Caracterización e Informe	100%
Realizar los encuentros sincrónicos, teniendo en cuenta que deberán ser grabados y dispuestos en la plataforma educativa que disponga el Asociado para la consulta de los estudiantes.	Grabación de los encuentros sincrónicos virtuales	Se adjuntan todas las grabaciones de los encuentros sincrónicos	7.- Grabaciones Encuentros Sincrónicos	100%
Realizar y entregar las estadísticas semanales de la asistencia de los estudiantes por cada grupo creado del programa de formación técnico laboral.	Informe de Estadística semanal de la asistencia de los estudiantes por cada grupo creado del programa de formación técnico laboral	Se adjuntan las presentaciones semanales que se realizaban con la supervisión del contrato para revisión de la asistencia, además de un consolidado de las asistencias por semana.	8.- Estadísticas Semanales de Asistencia	100%

Realizar Informe de las actividades realizadas por los estudiantes que les permite optar por la certificación del programa técnico laboral.	Informe de las actividades realizadas por los estudiantes que les permite optar por la certificación del programa técnico laboral.	Se adjuntan los informes de las actividades realizadas por los estudiantes	14. Actividades de los estudiantes	100%
Realizar y entregar las estadísticas mensuales de la deserción estudiantil del programa de formación técnico laboral.	Informe estadística mensual de la deserción estudiantil del programa de formación técnico laboral	Se adjunta informe con las estadísticas mensuales de deserción estudiantil	10.- Estadística de Deserción Estudiantil	100%
Realizar seguimiento permanente de la participación y continuidad en los Técnicos Laborales por parte de los ciudadanos. Gestión para minimizar la deserción estudiantil que garantizará la cantidad mínima de certificados por Comuna.	Informe actividades realizadas	Se adjunta informe de gestión por comuna	9.- Informe Actividades Estudiantes	100%
Aplicar la encuesta de satisfacción del servicio ofrecido, a partir de un formulario dispuesto por el Distrito de Santiago de Cali.	Formulario de la encuesta de satisfacción del servicio de capacitación diligenciado por parte de los estudiantes	Se adjunta respuestas de realización de la encuesta de satisfacción	11.- Encuesta de Satisfacción e Informe	100%
CERTIFICACIÓN, INFORMES Y CIERRE DEL PROYECTO.				

Elaborar el Informe de avance para el pago	Informes	Se entregan los informes aprobados por la supervisión del convenio	1.- Primer Informe Innopolítica 1.- Segundo Informe de Gestion	100%
Elaborar el informe de caracterización de la población beneficiada, a partir del formulario de caracterización aplicado.	Informe de caracterización	Se adjunta el informe de caracterización con las respuestas de los estudiantes	6.- Caracterización e Informe	100%
Elaborar el informe de análisis de las encuestas de satisfacción de la prestación del servicio de programas de formación en las Comunas 1, 15 y 19. incluyendo: metas logradas, aspectos positivos y aspectos por mejorar.	Informe de análisis de las encuestas de satisfacción del servicio de capacitación.	Se adjunta informe de las encuesta de satisfacción	11.- Encuesta de Satisfacción e Informe	100%
Realizar Certificados de los estudiantes, en formatos: impresos.	Certificados de los estudiantes, en formatos impresos.	Se adjuntan los certificados	17. DIPLOMAS	100%

Realizar ceremonia de cierre presencial	Evidencias de la ceremonia de entrega de certificados	Se adjuntan las evidencias fotográficas de la clausura	16. CLAUSURA	100%
Elaborar Informe final consolidado	Informe consolidado del proyecto, que contenga: impacto, cobertura, beneficios, cumplimiento de objetivos y otras variables que generen valor.	Se adjunta informe consolidado	Entregables pago 3	100%
TOTAL EJECUTADO EN DINERO SEGÚN PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD ($324.589.000)				100%

Fuente: Elaboración propia

INFORME FINANCIERO

A continuación, adjuntamos la relación del informe financiero correspondiente al proyecto, este detalla los costos correspondientes a la contrapartida. Innopolitica durante la ejecución del convenio ha realizado los aportes de contrapartida orientados a facilitar el desarrollo del proyecto, correspondientes al periodo del 1 de octubre al 22 de diciembre de 2023.

Entendiendo que debido a los niveles de deserción se generaba una baja en el número de refrigerios entregados se hizo una modificación al convenio calculando sobre el estimado de estudiantes que continuarían con el proceso. Este cálculo sumaba el estimado de dinero de la contrapartida no entregado debido a esta baja en los estudiantes. Teniendo en cuenta el principio de oportunidad y estímulo a los

estudiantes se destinó el total de $13.413.013 para la compra de equipos que serían entregados a los estudiantes según el documento informe de entrega de estímulos. Los equipos están distribuidos de la siguiente manera: dos (2) equipos para la comuna 1; un (1) equipo para la comuna 15; tres (3) equipos para la comuna 19. Esta repartición se hace en función de la proporcionalidad del aporte de cada una de estas comunas al convenio. El Monto para cada equipo es de dos millones doscientos treinta y cinco mil quinientos dos ($2.235.502).

Tabla No.16 Informe financiero

DETALLE DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	CANTIDAD ENTREGADA / EJECUTADA	VALOR DE EJECUCIÓN	EVIDENCIA
Suministro de bebida fría, pastel de hojaldre o similares rellenos de proteína	Unidad	2069	$12.200.147	100%	2069	$12.200.147	Refrigerios
REFRIGERIOS CLAUSURA (PLATO FUERTE)	Unidad	460	$10.000	100%	460	$4.600.000	REFRIGERIOS CLAUSURA
COMPUTADORES (PREMIOS)	Unidad	6	$2.235.502.17	100%	6	$13.413.013	15. Premios Estudiantes Destacados
TOTAL						$30.213.160	CERTI…

Fuente: Elaboración propia

La actividad concerniente a “Suministro de bebida fría, pastel de hojaldre o similares rellenos de proteína”, especifica que el valor de los refrigerios corresponde a $5,896.64 pesos mcte c/u. No obstante, es importante aclarar que este valor se divide en dos: primero, $4.500 que es el valor cancelado por cada refrigerio

suministrado y $1.396.64 correspondiente al transporte, logística y embalaje unitario de los mismos a cargo de la empresa Power Logistics Solution (PLS). Debemos resaltar que los refrigerios entregados en la comuna 1, con miras a la promoción al emprendimiento y al bienestar de la comuna fueron comprados a personas de la misma. Con respecto a las comunas 15 y 19, los refrigerios han sido comprados a los estudiantes del mismo programa técnico laboral con el propósito de incentivar los emprendimientos estructurados por ellos y ellas. Los refrigerios entregados desde la semana 16 a la semana 23 fueron de 239 refrigerios teniendo en cuenta que en la Comuna 1 el día 25 de noviembre tuvo doble jornada motivo por el cual se entregó dos (2) refrigerios una en horas de la mañana y otro en la tarde. El objetivo principal de solicitarlos a las mismas comunas es aportar en la dinamización de la economía de sus hogares, impulsando así mismo sus emprendimientos y generando trabajo y reconocimiento para dichos emprendedores.

A continuación, se presenta la información detallada por cada técnico laboral:

Tabla No. 17: Informe contrapartida refrigerios TL Mercadeo, Ventas y Comunicación Digital

Refrigerios TL Mercadeo, Ventas y Comunicación Digital (Comuna 15 y 19)							
Fecha	**Cantidad de refrigerios**	**Cuenta de cobro TL Mercadeo, Ventas y Comunicación Digital (Comuna 15 y 19)**	**Valor Cuenta de Cobro**	**Factura por concepto de transporte y embalaje**	**Valor Aplicado por concepto de transporte y embalaje**	**Total**	**Evidencias**
07/10/2023	150	07 oct - …	$675.000	fact …	$209.496	$884.496	07/10 - MERCADEO
14/10/2023	150	14 oct - …	$675.000	fact …	$209.496	$884.496	14/10 - MERCADEO
21/10/2023	150	21 OCT - …	$675.000	fact …	$209.496	$884.496	21/10 - MERCADEO

28/10/2023	150	28 oct - …	$675.000	fact …	$209.496	$884.496	28/10 - MERCADEO
04/11/2023	150	04 NOV -…	$675.000	fact …	$209.496	$884.496	04/11 - MERCADEO
11/11/2023	160	11 NOVI…	$720.000	fact …	$223.462	$943.462	11/11 - MERCADEO
18/11/2023	160	18 NOVI…	$720.000	fact …	$223.462	$943.462	18/11 - MERCADEO
25/11/2023	160	25 NOVI…	$720.000	fact …	$223.462	$943.462	25/11 - MERCADEO
TOTAL	**1230**	**N/A**	**$5.535.000**	**N/A**	**$1.717.867**	**$7.252.867**	N/A

Fuente: Elaboración propia

- Power Logistic realiza dos facturas por concepto de transporte y embalaje para el proyecto

Tabla No. 18: Informe contrapartida refrigerios

Refrigerios TL Soporte de TIC y Software multiplataforma (Comuna 1)							
Fecha	**Cantidad de refrigerios**	**Cuenta de cobro TL Soporte de TIC's y Software Multiplataforma (Comuna 1)**	**Valor Cuenta de Cobro**	**Factura por concepto de transporte y embalaje**	**Valor Aplicado por concepto de transporte y embalaje**	**Total**	**Evidencias**
07/10/2023	100	$450.000	07 de …	fact …	$139.664	$589.694	07/10 - TIC
14/10/2023	100	$450.000	14 OC…	fact …	$139.664	$589.694	14/10 - TIC
21/10/2023	100	$450.000	21 oct…	fact …	$139.664	$589.694	21/10 - TIC
28/10/2023	NO HUBO CLASE POR ELECCIONES (COLEGIO PUESTO DE VOTACIÓN)						
04/11/2023	100	$450.000	04 no…	fact …	$139.664	$589.694	04/11 - TIC

11/11/2023	100	$450.000	11 no…	fact …	$139.664	$589.694	11/11 - TIC
18/11/2023	100	$450.000	18 no…	fact …	$139.664	$589.694	18/11 - TIC
25/11/2023	239	$1.075.500	25 no…	fact …	$333.796	$1.238.357	25/11 - TIC
TOTAL	**839**	**$3.775.500**	**N/A**	**N/A**	**$1.171.780**	**$4.947.280**	N/A

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la actividad “Personas adicionales matriculadas con propósito de certificación” de acuerdo a la Actividad: “Realizar procesos de formación en temas relacionados con el uso y apropiación de TIC” requiere una matrícula de 40 personas adicionales, teniendo en cuenta que según BP-26004401 “Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 1 de Santiago de Cali” para esta comuna la meta de matrícula son 140 personas; la BP-26004402 “Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 15 de Santiago de Cali” tiene para esta comuna una meta de matrícula de 17 personas, y finalmente para la BP-26004403 “Formación y sensibilización en el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para habitantes de la Comuna 19 de Santiago de Cali” esta comuna tiene la meta de matrícula de 160 personas.”. Es así como según la contrapartida, se matriculan 40 personas adicionales en los programas técnicos laborales y se vinculan a la plataforma académica q10, como consta en el punto “3.1.2.3. Cargue de las personas inscritas, registros validados previamente, en la plataforma educativa Q10” el cual contiene las evidencias de matrículas.

Estas personas matriculadas por contrapartida fueron distribuidos de la siguiente manera según indicaciones de la supervisión DATIC:

- Comuna 1 se matriculan 18 personas adicionales para un total de 158 matriculados (140 por ficha BP-26004401 + 18 de contrapartida).

- Comuna 15 se matriculan 2 personas adicionales para un total de 19 matriculados (17 por ficha BP-26004402 + 2 de contrapartida).
- Comuna 19 se matriculan 20 personas adicionales para un total de 180 matriculados (160 por ficha BP-26004403 + 20 de contrapartida).

Lo anterior da un total de 357 personas matriculadas, de las cuales 317 corresponden a lo acordado mediante fichas BP anteriormente citadas y 40 personas matriculadas bajo la figura de contrapartida.

Entendiendo que debido a los niveles de deserción se generaba una baja en el número de refrigerios entregados se hizo una modificación al convenio calculando sobre el estimado de estudiantes que continuarían con el proceso. Este cálculo sumaba el estimado de dinero de la contrapartida no entregado debido a esta baja en los estudiantes. Teniendo en cuenta el principio de oportunidad y estímulo a los estudiantes se destinó el total de $13.413.013 para la compra de equipos que serían entregados a los estudiantes según el documento informe de entrega de estímulos. Los equipos están distribuidos de la siguiente manera: dos (2) equipos para la comuna 1; un (1) equipo para la comuna 15; tres (3) equipos para la comuna 19. Esta repartición se hace en función de la proporcionalidad del aporte de cada una de estas comunas al convenio. El Monto para cada equipo es de dos millones doscientos treinta y cinco mil quinientos dos ($2.235.502) Se destinó además otro porcentaje del restante de la contrapartida para los refrigerios de la clausura, siendo en total cuatro millones seiscientos mil pesos ($4.600.000), cumpliendo así con los treinta millones doscientos doce mil trescientos treinta y tres ($30.212.333).
Finalmente, se realiza certificación por parte del Representante Legal y Revisor Fiscal para la entrega de los aportes anteriormente detallados.
https://drive.google.com/file/d/1kkXNIRIP-X8GEJEVKH79YLIIrspCI8pT/view?usp=drive_link

IMPACTO

El convenio 4134.010.27.1.0001 de 2023 celebrado entre la Innopolitica y Datic cuyo objetivo era formar a los habitantes de las comunas 1, 15 y 19 en competencias en el uso y apropiación de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's), los cuales se realizaron a través los programas Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma y Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital, estos programas fueron elegidos por los representantes de los comites de planeacion de cada una de las comunas participantes y socializados por Innopolitica en el momento de la convocatoria.

Desde el inicio del convenio en el mes de mayo del presente año se resaltó el interés y el compromiso de Innopolitica en aportar a que dichas formaciones fuesen de calidad y tuvieran la mayor cobertura posible. Durante el primer mes que fue denominado planeación y alistamiento se socializó con las comunas algunos aspectos estratégicos en miras de garantizar dicha calidad, disminuir los índices de deserción y sobre todo brindar una oportunidad de cursar un programa técnico laboral en tan poco tiempo y con una institución de alta calidad.

Una de las fortalezas notables de este proyecto radica en la participación activa de los representantes de los comités de planeación de cada comuna en la elección de los programas. Este enfoque participativo garantizó que las necesidades y expectativas específicas de cada comunidad se tuvieran en cuenta, promoviendo así una mayor relevancia y aplicabilidad de las competencias adquiridas.

La socialización de los programas durante la convocatoria por parte de Innopolitica también fue crucial para establecer una comunicación efectiva. Este proceso aseguró que la comunidad tuviera una comprensión clara de las oportunidades educativas disponibles y fomentó una mayor participación.

Los programas seleccionados, Técnico Laboral en Soporte de TIC y Software Multiplataforma, así como Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y

Comunicación Digital, abordaron tanto las habilidades técnicas en el campo de las TIC como las habilidades comerciales y de comunicación digital, mostrando un enfoque integral hacia el desarrollo de los participantes.

Durante el desarrollo de los programas técnico laborales se buscó que todos los participantes contarán con el acompañamiento académico y administrativo garantizando así que un porcentaje alto lograra la certificación.

El verdadero impacto de este convenio se mide no sólo en las habilidades técnicas adquiridas, sino en la capacidad de empoderar a los habitantes de las comunas 1, 15 y 19 para participar activamente en la economía digital y adaptarse a un entorno empresarial cada vez más tecnológico. La formación proporcionada no sólo equipó a los participantes con habilidades prácticas, sino que también fomentó una mentalidad emprendedora y una comprensión más profunda de las oportunidades que ofrecen las TIC.

Adicionalmente, Innopoliica durante la ejecución del convenio realizó alianza con la Universidad da Beira Interior de Portugal la cual estructuró un curso avanzado denominado TIC y Marketing Digital en los Negocios del Siglo XXI, con miras a fortalecer, motivar y generar espacios de conocimiento formativos donde los estudiantes obtuvieron un certificado internacional que brinda valor agregado a sus hojas de vida.

En conclusión, el convenio 4134.010.27.1.0001 ha desempeñado un papel clave en la transformación positiva de las comunidades participantes, demostrando que la inversión en la formación en TIC no solo mejora las habilidades individuales, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia comunitaria en la era digital. Este enfoque colaborativo entre Innopolitica y Datic sienta un precedente valioso para futuras iniciativas que buscan impulsar el acceso y la capacitación en TIC a nivel comunitario.

Cumplimiento de objetivos

En el cumplimiento de objetivos podemos destacar el porcentaje de personas que superaron la inscripción con respecto a la meta contractual de 317 matriculados con intención de grado. También es importante mencionar el uso de las plataformas (Q10 y Zoom) facilitaron los procesos de conexión, entrega de trabajo, adquisición de recursos e insumos de formación y demás estrategias brindadas por los docentes y monitores de los programas técnicos laborales.

Desde la firma del convenio 4134.010.27.1.0001 Innopolítica asumió el compromiso contractual y social de formar a los habitantes de las comunas 1, 15 y 19. Desde el inicio se planeó con DATIC todo lo relacionado con la inscripción, convocatoria, las matrículas, los contenidos programáticos, el desarrollo y asistencia a las clases, los procesos contractuales y la certificación de los participantes.

Cumpliendo con el objetivo del mínimo de personas a matricular con propósito de certificación por Comuna a 317 personas, Innopolitica procedió a realizar la convocatoria logrando inscribir 590 personas, la institución realizó la verificación de inscritos, enviar mensajes de bienvenida y apertura a los dos (2) programas técnico laborales, iniciar proceso de matrícula de todos los inscritos esto en miras de dar cumplimiento al objetivo y compromiso de matricular en la plataforma del asociado (Q10) a mínimo 357 personas con intención de grado incluyendo los cupos otorgados por Innopolítica como contrapartida, logrando una matrícula efectiva de 375 personas, superando así la meta contractual y como una estrategia frente a la deserción.

Una vez realizado el proceso de inscripción se citó a los estudiantes para llevar a cabo dos jornadas de bienvenida correspondiente a cada técnico laboral. Con el programa técnico laboral en soporte de TIC's y Software Multiplataforma se llevó a cabo en el colegio José Holguín Garcés, en el caso del programa técnico laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital se llevó a cabo en la Biblioteca Departamental en el auditorio principal. En ambos encuentros los estudiantes recibieron las especificidades del proceso de formación, además de disfrutar de un refrigerio para la jornada.

Para el proceso de certificación Innopolitica dispuso del auditorio de la sede principal para realizar una ceremonia de manera presencial, en la que se resalta el logro de los participantes, el apoyo de DATIC, el financiamiento, apoyo, presencia y credibilidad de las comunas; se realizó el día 06 de diciembre y se convocaron 150 personas para recibir su diploma.

De esta manera y dando cumplimiento a todos los compromisos contractuales, institucionales y sociales la FUNDACIÓN ESCUELA IBEROAMERICANA DE INNOVACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL - INNOPOLÍTICA da cierre al convenio 4134.010.27.1.0001 de 2023 resaltando los aprendizajes obtenidos como institución y equipo de trabajo; agradeciendo a las comunas participantes del proyecto, los ciudadanos y DATIC por la credibilidad en la institución académica; y mostrándonos dispuestos para los futuros convenios y proyectos

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se presentan aquí las principales conclusiones de este informe, conclusiones que hacen referencia a la metodología empleada y los logros obtenidos:

Los procesos de formación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para comunidades, han demostrado ser catalizadores poderosos para el desarrollo integral y la mejora de la calidad de vida. Al evaluar los logros de este procesos, emergen varios puntos destacados:

1. Capacitación Especializada: La focalización en programas específicos, como el Técnico Laboral en Soporte de TIC y Software Multiplataforma, así como el Técnico Laboral en Asistente en Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital, ha permitido una capacitación especializada y adaptada a las demandas actuales del mercado laboral y empresarial.

2. Participación Comunitaria Activa: La inclusión de representantes de comités de planeación en la toma de decisiones respecto a los programas de formación ha asegurado una participación activa y una alineación más estrecha con las necesidades específicas de cada comunidad. Este enfoque colaborativo ha fortalecido el sentido de propiedad y pertenencia a nivel local.

3. Empoderamiento Digital: La formación en habilidades TIC no solo se ha centrado en aspectos técnicos, sino que también ha fomentado un empoderamiento más amplio. Los participantes han adquirido competencias esenciales para participar activamente en la economía digital, desde el diseño de páginas web hasta estrategias de marketing digital y comunicación efectiva en entornos digitales.

4. Desarrollo de Mentalidad Emprendedora: Los procesos de formación han cultivado una mentalidad emprendedora entre los habitantes de las comunas participantes. Además de adquirir habilidades técnicas, los participantes han desarrollado una comprensión más profunda de las oportunidades comerciales en la era digital, estimulando la innovación y la creatividad.

5. Contribución al Desarrollo Sostenible: Al equipar a los residentes con habilidades en TIC, estos procesos contribuyen directamente al desarrollo sostenible de las comunidades. Desde mejorar la empleabilidad de los participantes hasta fomentar la creación de pequeños negocios digitales, el impacto se extiende a múltiples dimensiones del desarrollo.

6. Fortalecimiento de Redes Comunitarias: La formación en TIC no solo ha mejorado las habilidades individuales, sino que también ha fortalecido las redes comunitarias. La colaboración entre Innopolitica y Datic ha demostrado cómo las alianzas estratégicas pueden potenciar el impacto positivo en una escala más amplia.

En resumen, los logros derivados de este tipo de procesos de formación en TIC trascienden las habilidades técnicas para abordar aspectos más amplios de empoderamiento, participación comunitaria y desarrollo sostenible. Estos logros

proporcionan una base sólida para futuras iniciativas similares, destacando la importancia de invertir en la capacitación digital como motor fundamental para el progreso social y económico.

El desarrollo de este proyecto formativo permitió establecer en las comunas 1, 15 y 19 una semilla formativa importante para incentivar en los estudiantes que participaron el interés por continuar sus procesos educativos bien sean tecnológicos o profesionales. Además, la institución habilitó una importante cobertura para los estudiantes egresados con el propósito de que pudiesen acceder a más becas en la institución incentivando la participación de no sólo los estudiantes que ya hicieron parte de los técnicos laborales sino también de sus entornos familiares, entre otros.

Técnico Laboral en Soporte de TICs y Software Multiplataforma:

El Técnico Laboral en Soporte de TICs y Software Multiplataforma ha brindado una serie de beneficios palpables tanto para los individuos que completaron el programa como para la comunidad de la comuna 1 de Santiago de Cali.

- **Fortalecimiento de Competencias Técnicas:**

Los participantes adquirieron habilidades sólidas en el soporte de tecnologías de la información y el manejo de software multiplataforma, lo que los hizo más competentes en un mercado laboral cada vez más orientado a la tecnología.

- **Inserción Laboral Mejorada:**

Los graduados experimentaron una mejora significativa en sus perspectivas de empleo, ya que el programa se diseñó con un enfoque práctico y orientado a las necesidades del mercado, preparándolos para desafíos del mundo real.

- **Emprendimiento Tecnológico:**

Se fomentó el espíritu emprendedor al proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para iniciar y gestionar sus propios proyectos relacionados con la tecnología.

Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital:

La realización del Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital ha contribuido de manera significativa al desarrollo personal y profesional de los participantes, así como al crecimiento de las comunas 15 y 19.

- **Habilidades en Ventas y Marketing Digital:**

Los participantes adquirieron habilidades específicas en áreas clave como ventas, mercadeo y comunicación digital, lo que los hizo valiosos en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

- **Potenciación de la Comunicación Empresarial:**

Se mejoraron las habilidades de comunicación, tanto oral como escrita, preparando a los graduados para desempeñarse efectivamente en roles de asistencia de ventas y comunicación digital.

- **Estímulo al Comercio Local:**

La formación también ha tenido un impacto positivo en el comercio local, ya que los graduados están mejor preparados para contribuir al crecimiento de empresas en las comunas, generando oportunidades económicas.

Impacto en las Comunas 1, 15 y 19 de Santiago de Cali:

- **Generación de Empleo Local:**

La capacitación ha contribuido a la generación de empleo en las comunas, ya que los graduados están más calificados para ocupar puestos en el mercado laboral local.

- **Desarrollo Económico Sostenible:**

El fortalecimiento de habilidades técnicas y comerciales ha llevado a un desarrollo económico sostenible en las comunidades, al impulsar la competitividad y la innovación.

Objetivos de Formación Alcanzados:

Desarrollo de Competencias Específicas:

Los participantes han alcanzado las competencias técnicas y habilidades prácticas necesarias para sobresalir en el campo de soporte de TICs y software multiplataforma, así como en asistente de ventas, mercadeo y comunicación digital.
Inclusión Social y Laboral:

Los objetivos de inclusión social se han cumplido al brindar oportunidades de formación a individuos de diversas procedencias, promoviendo así la diversidad en el ámbito laboral.

Contribución al Desarrollo Comunitario:

Los programas han contribuido al desarrollo integral de las comunas al empoderar a los participantes con habilidades que benefician no solo a nivel individual, sino también a nivel comunitario y empresarial.

En el caso de la comuna 1 con el Técnico Laboral en Soporte de TIC's y Software Multiplataforma por ejemplo, se realizó una selección de estudiantes para que realizaran las prácticas en La Escuela Iberoamericana de Innovación Política y Social - INNOPOLÍTICA. El resultado de dicha selección fue el estudiante Kevin Breiner Cárdenas quien se vinculó a la fundación y aportó de manera significativa al área de comunicaciones los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación.

Ahora bien, con respecto a la comuna 15 y 19 con el Técnico Laboral en Asistente de Ventas, Mercadeo y Comunicación Digital, se logró establecer un convenio con la empresa de contact center SYNERJOY quienes abrieron una convocatoria para prácticas profesionales. Fueron 70 los cupos habilitados, no obstante, muchos de

los estudiantes que hacen parte del técnico laboral se encuentran vinculados a empresas de tal manera que, solo algunos participaron de la convocatoria.

Finalmente, es importante resaltar también la importante alianza obtenida con la Universidade Beira Interior de Portugal la cual estructuró un curso avanzado denominado ***TIC y Marketing Digital en los Negocios del Siglo XXI*** que permitió entregar un valor agregado a la formación adquirida por los estudiantes en los programas técnicos laborales. Fueron 75 los estudiantes de las comunas 1, 15 y 19 que lograron la certificación internacional.

En resumen, los técnicos laborales han tenido un impacto positivo en el desarrollo económico, social y laboral de las comunas 1, 15 y 19 de Santiago de Cali, al tiempo que han logrado los objetivos de formación establecidos.

Recomendaciones

Para las recomendaciones se tuvieron en cuenta la experiencia vivida por los docentes, equipo de trabajo de Innopolitica, equipo de DATIC y las encuestas de satisfacción de los estudiantes de los dos (2) programas técnico laborales; que se enumeran a continuación:

- La entrega regular de refrigerios de calidad en las sesiones presenciales que se llevaron a cabo contribuyó significativamente al bienestar de los estudiantes, mejorando su concentración y rendimiento académico. La deserción escolar está estrechamente relacionada con la falta de recursos alimenticios en muchos casos y el poder garantizar la alimentación de los estudiantes fue determinante para tener una constante participación.

- La disponibilidad de subsidios de transporte facilita el acceso de los estudiantes a la institución educativa, especialmente aquellos que enfrentan dificultades económicas. Esto promueve una mayor asistencia y participación

en actividades de formación que corresponden en este caso a los encuentros presenciales.

- Realizar el proceso de inscripción de manera presencial, ya que en la forma en la que se hizo se prestó para que algunas personas no entregarán documentos o entregarán documentos errados, indican datos de terceros, se dificultará la descarga de algunos documentos, entre otras situaciones que representan grandes oportunidades de mejora.

Atentamente;



RAFAEL QUINTERO SERPA
Coordinador Académico y de Proyecto Innopolitica
Escuela Iberoamericana de Innovación Política
INNOPOLÍTICA